



CECH RZEMIOSŁ MOTORYZACYJNYCH W WARSZAWIE

---

# RAPORT Z BADANIA

## dostępności miejsc odbywania praktycznej nauki zawodu u pracodawców

Warszawa 2024



Badanie przeprowadzono w II połowie roku 2024, w ramach projektu **Rozwój infrastrukturalno-organizacyjny CRM w Warszawie i partnerstwo branżowo-edukacyjne w ramach III edycji rządowego programu Polski Inkubator Rzemiosła**, (Umowa nr 171/PIR/21/202)4, realizowanego przez Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie.

Badanie było w pełni anonimowe, a jego celem było poznanie, zarówno problemów, jak i propozycji rozwiązań w zakresie zwiększenia dostępności miejsc odbywania praktycznej nauki zawodu (pnz) przez uczniów u pracodawców.

Uczestnikami, w formie online były 3 grupy interesariuszy:

1. kadra pedagogiczna i kierownicza szkół ponadpodstawowych kształcących głównie w zawodach motoryzacyjnych
2. uczniowie szkół ponadpodstawowych kształcących głównie w zawodach motoryzacyjnych
3. pracodawcy-rzemieślnicy branży motoryzacyjnej

Skrót stosowany w ankiecie:

**pnz** = praktyczna nauka zawodu

Autor opracowania: **Elżbieta Żochowska**

Konsultacje: **Beata Półtorak**

---

## **Wstęp**

Edukacja zawodowa odgrywa kluczową rolę w przygotowaniu przyszłych kadr do wymagań rynku pracy. Aby była ona skuteczna, konieczne jest zapewnienie kilku podstawowych czynników takich, jak współpraca przedstawicieli rynku pracy i systemu oświaty przy tworzeniu ram prawnych, wspólne finansowanie kształcenia zawodowego oraz przewidywanie przyszłych trendów gospodarczych i edukacyjnych. Choć te działania wydają się być osiągalne, w praktyce często napotykają na trudności związane z porozumieniem i uzgodnieniami.

Niezwykle ważnym wyzwaniem jest także pozyskiwanie miejsc praktycznej nauki zawodu, które w obecnym systemie nie jest w pełni uregulowane. Pracodawcy, choć odgrywają kluczową rolę w kształceniu młodych pracowników, nie są zobowiązani do aktywnego zaangażowania się w ten proces, a obecne zachęty finansowe okazują się niewystarczające. Dodatkowo, system wymaga od pracodawców dużego zaangażowania i odpowiedniego przygotowania pedagogicznego, co często stanowi barierę.

Raport prezentuje wyniki badań dotyczące współpracy szkół i pracodawców w zakresie kształcenia młodocianych pracowników, wskazując na istniejące wyzwania, szczególnie trudności w pozyskiwaniu miejsc do realizacji pnz u pracodawców. Analiza ta ma na celu ukazanie obszarów wymagających poprawy, aby edukacja zawodowa mogła lepiej odpowiadać na potrzeby rynku pracy i motywować młodych do rozwijania swoich kompetencji.

Ważne jest, aby zarówno szkoły, jak i pracodawcy, lepiej ze sobą współpracowali i dzielili się odpowiedzialnością za kształcenie młodych pracowników. Szkoły mogłyby bardziej angażować się w praktyczne aspekty nauczania, a pracodawcy – zapewniać wsparcie i odpowiednie warunki dla uczniów. Warto również zwrócić uwagę na motywację uczniów – ich wybory zawodowe często są przypadkowe, a brakuje im wsparcia w dokonywaniu własnych wyborów zawodowych.

Podsumowując, poprawa współpracy i komunikacji między szkołami a pracodawcami, zwiększenie zaangażowania obu stron mogą znacząco wpłynąć na jakość kształcenia młodocianych pracowników. Dzięki temu młodzi ludzie będą lepiej przygotowani do wejścia na rynek pracy, a przedsiębiorstwa zyskają wykwalifikowanych i zmotywowanych pracowników.

**BADANIE DOSTĘPNOŚCI MIEJSC ODBYWANIA PRAKTYCZNEJ  
NAUKI ZAWODU U PRACODAWCÓW  
WŚRÓD  
KADRY PEDAGOGICZNEJ I KIEROWNICZEJ SZKÓŁ  
KSZTAŁCĄCYCH W ZAWODACH, GŁÓWNIE  
MOTORYZACYJNYCH**

Badanie przeprowadzono w 4 obszarach chcąc poznać opinie badanych przedstawicieli kadry pedagogicznej i kierowniczej szkół kształcących w zawodach, głównie motoryzacyjnych na temat aktualnej sytuacji oraz uzyskać podpowiedzi rozwiązania trudnych zagadnień w zakresie realizacji praktycznej nauki zawodu:

1. Aktualnie stosowane sposoby nawiązywania współpracy z pracodawcami w kwestii realizacji praktycznej nauki zawodu (pnz)
2. Liczba pracodawców pozyskanych do współpracy w celu realizacji pnz
3. Poziom zatrudnienia uczniów/młodocianych pracowników po zakończeniu pnz w ciągu ostatnich 2 lat (2022-2023)
4. Propozycje rozwiązań w kontekście sposobów pozyskiwania miejsc realizacji pnz przez uczniów szkół

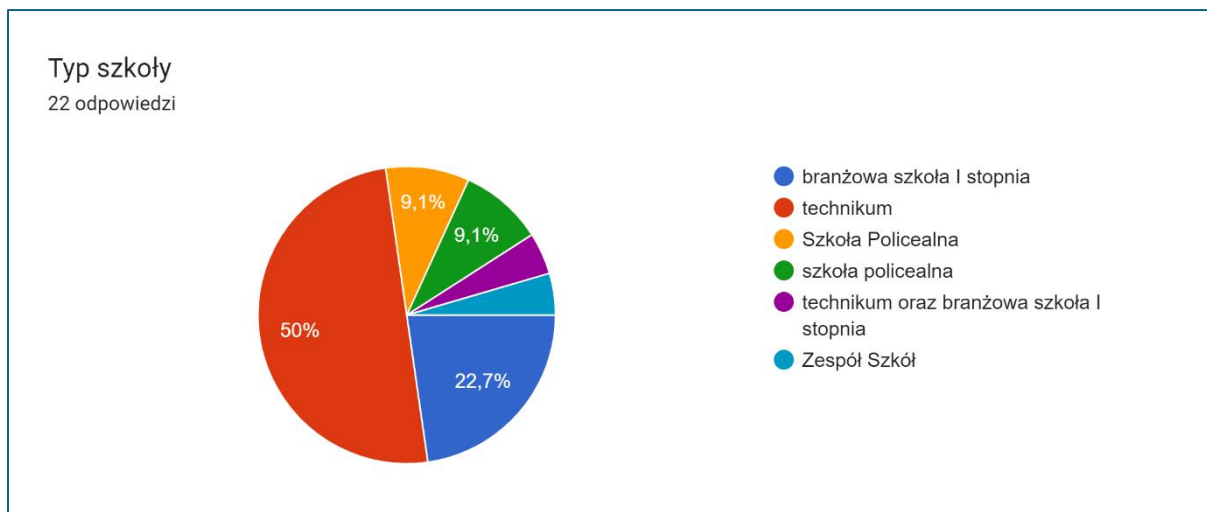
W badaniu wzięli udział nauczyciele (21 osób) z 6 szkół:

1. Zespół Szkół Samochodowych i Licealnych Nr 1 ul. Szczęśliwicka 56 02-353 Warszawa – 2 osoby
2. Zespół Szkół Samochodowych i Licealnych nr 2 ul. Jana Pawła II 69, 01-038 Warszawa - 1 osoba
3. Zespół Szkół Samochodowych i Licealnych Nr 3 ul. Włociańska 35 01-710 Warszawa - 9 osób
4. Zespół Szkół im. Piotra Wysockiego, Technikum nr 11 ul. Odrowąża 19, 03-310 Warszawa - 4 osoby
5. Zespół Szkół Nr 27 Brązowa Szkoła I st nr 7 ul. W. Rzymowskiego 38, 02-697 Warszawa - 1 osoba
6. Centrum Kształcenia Ustawicznego Nr 1, Szkoła Policealna Nr 3 Ul. Noakowskiego 6, 00-666 Warszawa - 4 osoby

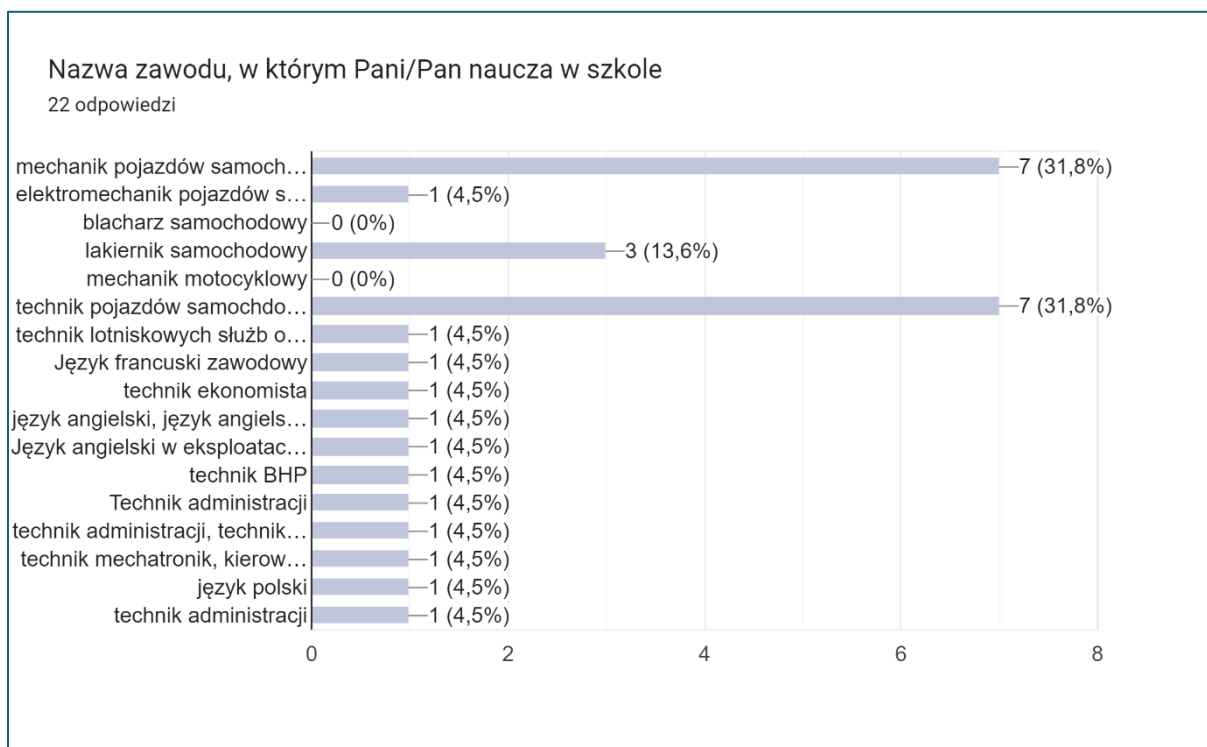
## I. CHARAKTERYSTYKA GRUPY BADANYCH

### Typ szkoły

W większości badani reprezentowali technikum (50 %), jako typ szkoły, w której uczą oraz zawód technik pojazdów samochodowych i mechanik pojazdów samochodowych – w obu zawodach po ok. 32 %).



### Zawód

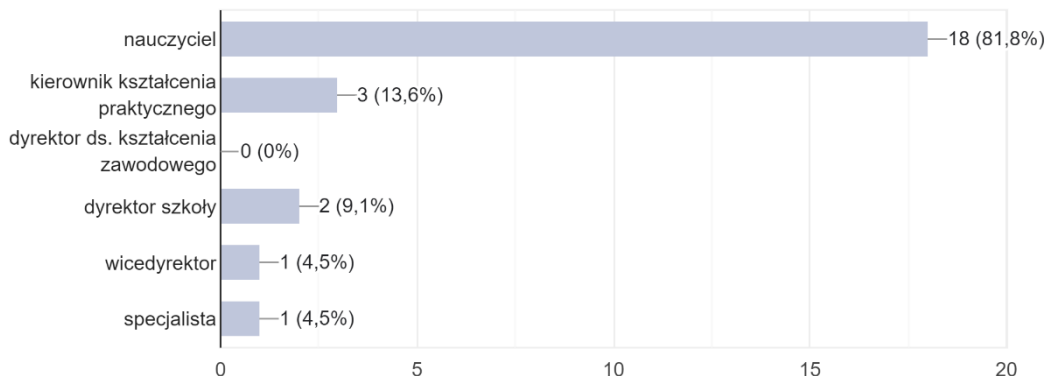


### Funkcja w szkole

W grupie badanych ankietę wypełniło prawie 82 % nauczycieli, ponad 13 % stanowili kierownicy kształcenia praktycznego, było też 2 dyrektorów szkoły, 1 wicedyrektor i 1 osoba zatrudniona jako specjalista z rynku pracy.

### Funkcja, pełniona przez Panią/Pana w szkole

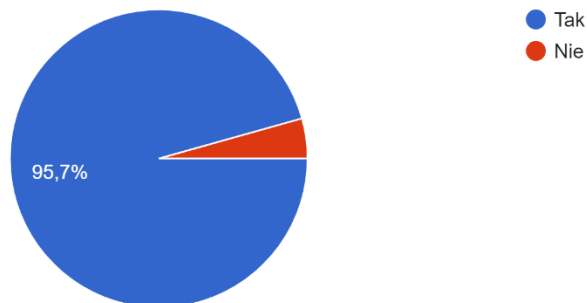
22 odpowiedzi



## II. AKTUALNIE STOSOWANE SPOSOBY NAWIĄZYWANIA WSPÓŁPRACY Z PRACODAWCAMI W KWESTII REALIZACJI PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU (PNZ)

1. Czy Pani/Pana Szkoła poszukuje do współpracy pracodawców celem realizacji praktycznej nauki zawodu (pnz)?

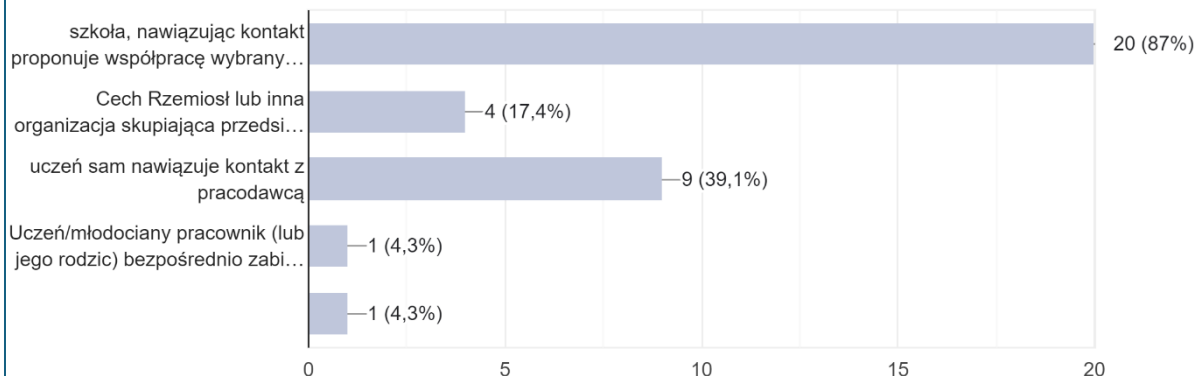
23 odpowiedzi



Według większości ankietowanych (ok. 96 %) odpowiedź była twierdząca; szkoła, w której pracują poszukuje pracodawców celem realizacji praktycznej nauki zawodu przez uczniów.

## 2. Jakie sposoby stosuje Szkoła poszukując pracodawców do realizacji pnz?

23 odpowiedzi



Najczęściej stosowane sposoby poszukiwania miejsc odbywania pnz to:

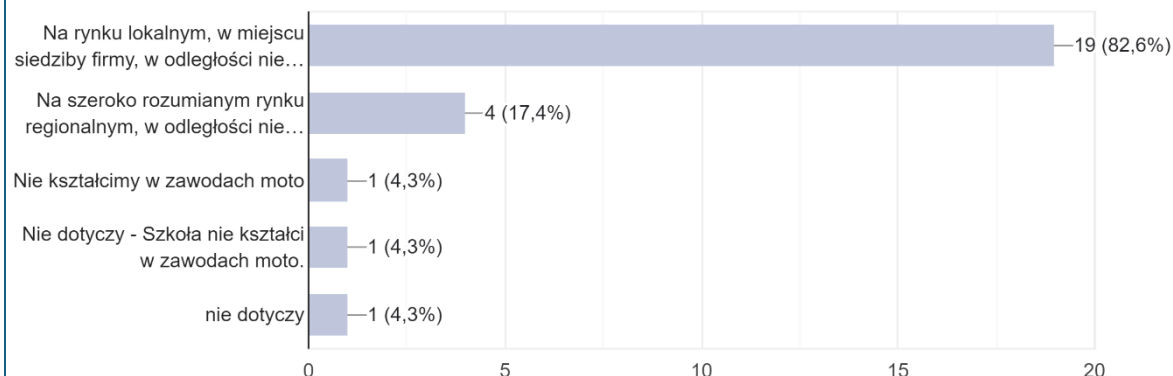
- Szkoła nawiązując kontakt proponuje współpracę wybranym pracodawcom (87 %)
- Uczeń sam nawiązuje kontakt z pracodawcą ((39 %)
- Cech rzemiosł lub inna organizacja przedsiębiorców pośredniczy w nawiązywaniu współpracy przy realizacji pnz.

Z innych sposobów podano:

- rodzice zwracają się z prośbą do cechu,
- pnz odbywa się w warsztatach szkolnych.

## 3. Gdzie szkoła poszukuje do współpracy pracodawców w zawodach moto, celem realizacji praktycznej nauki zawodu (pnz)?

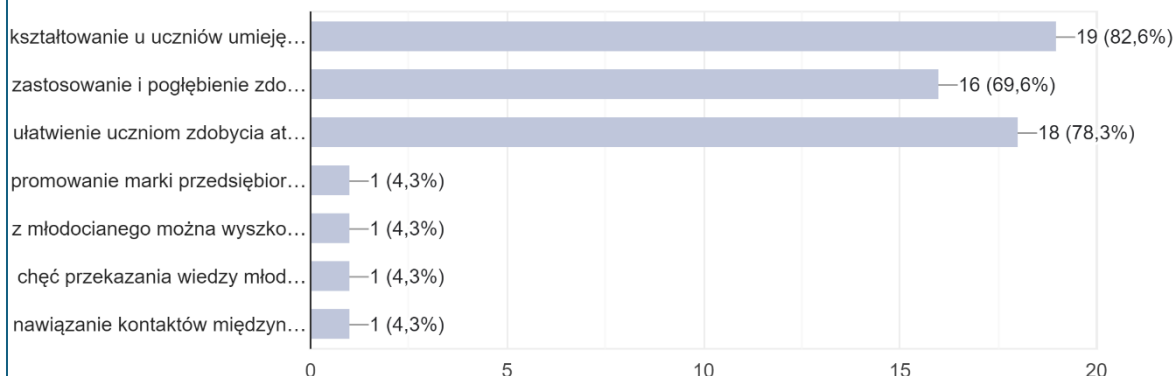
23 odpowiedzi



Na rynku lokalnym, w miejscu siedziby firmy, w odległości nie większej niż 30 km, zdaniem ponad 82 % ankieterowanych szkoły poszukują przedsiębiorców do współpracy. Znacznie mniej wskazań (17 %) dotyczyło miejsc na szeroko rozumianym rynku regionalnym, w odległości do 100 km od miejsca zamieszkania ucznia.

#### 4. Jakimi motywami kieruje się Szkoła przy podejmowaniu decyzji o współpracy z pracodawcą w celu realizacji pnz?

23 odpowiedzi



Szkoła podejmując decyzję o współpracy z wybranymi pracodawcami ma głównie na uwadze:

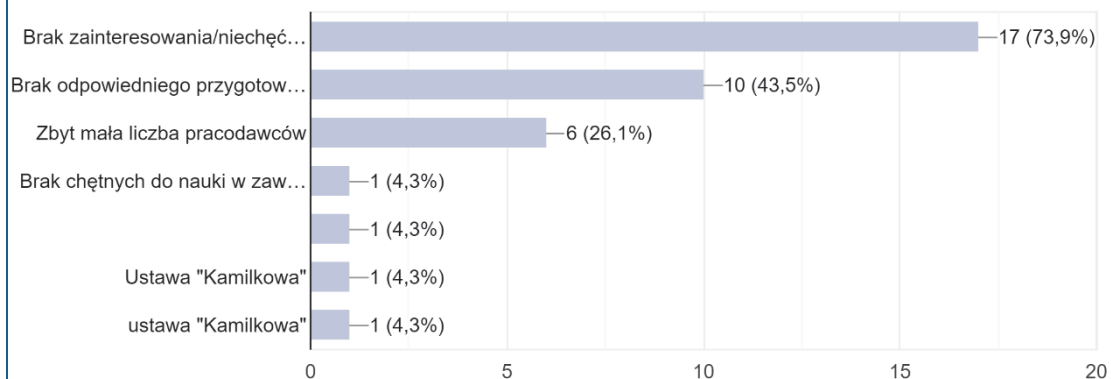
- Kształtowanie u uczniów umiejętności praktycznych (ponad 82 % odpowiedzi),
- Ułatwienie uczniom zdobycia atrakcyjnych zawodów, umiejętności, miejsc pracy
- Zastosowanie i pogłębienie zdobytej wiedzy w rzeczywistych warunkach pracy

W mniejszym stopniu szkoła, według opinii badanych zainteresowana jest promowaniem marki przedsiębiorstwa w otoczeniu lokalnym, podejściem, że z młodocianego można wyszkolić sobie dobrego pracownika potrzebnego w przyszłości i mniej chodzi o chęć przekazania wiedzy młodzieży czy też nawiązanie kontaktów międzynarodowych.

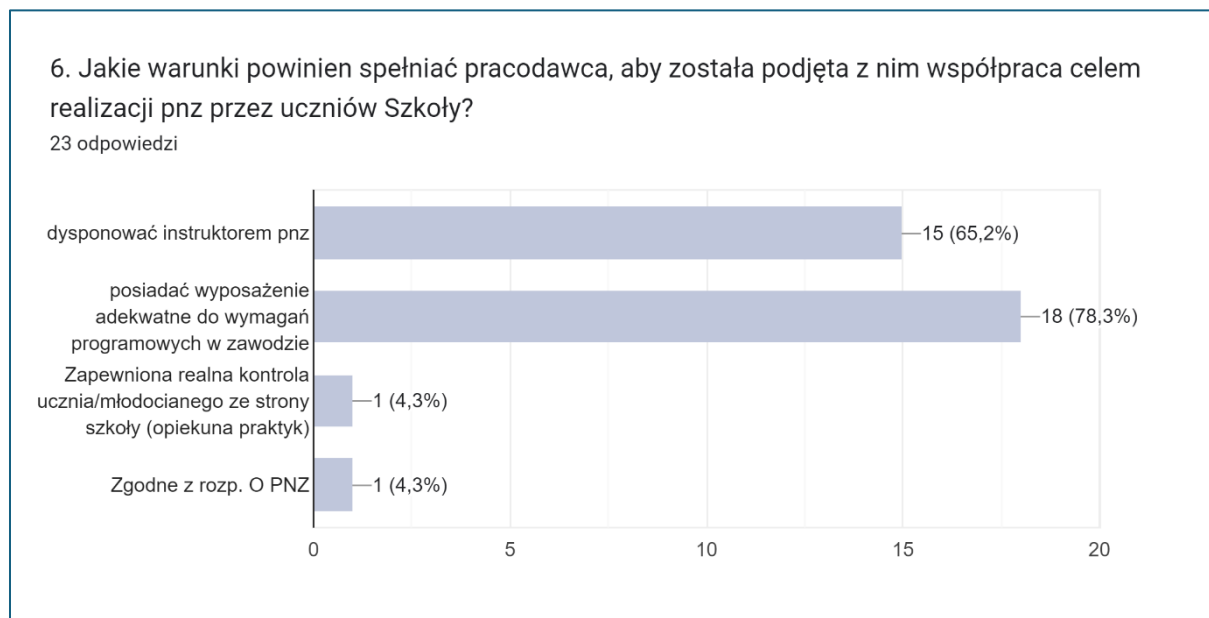
### III. TRUDNOŚCI W POZYSKIWIANIU PRACODAWCÓW DO WSPÓŁPRACY PRZY REALIZACJI PNZ

#### 5. Jakie trudności napotyka Szkoła w pozyskiwaniu pracodawców do realizacji pnz przez uczniów Szkoły?

23 odpowiedzi

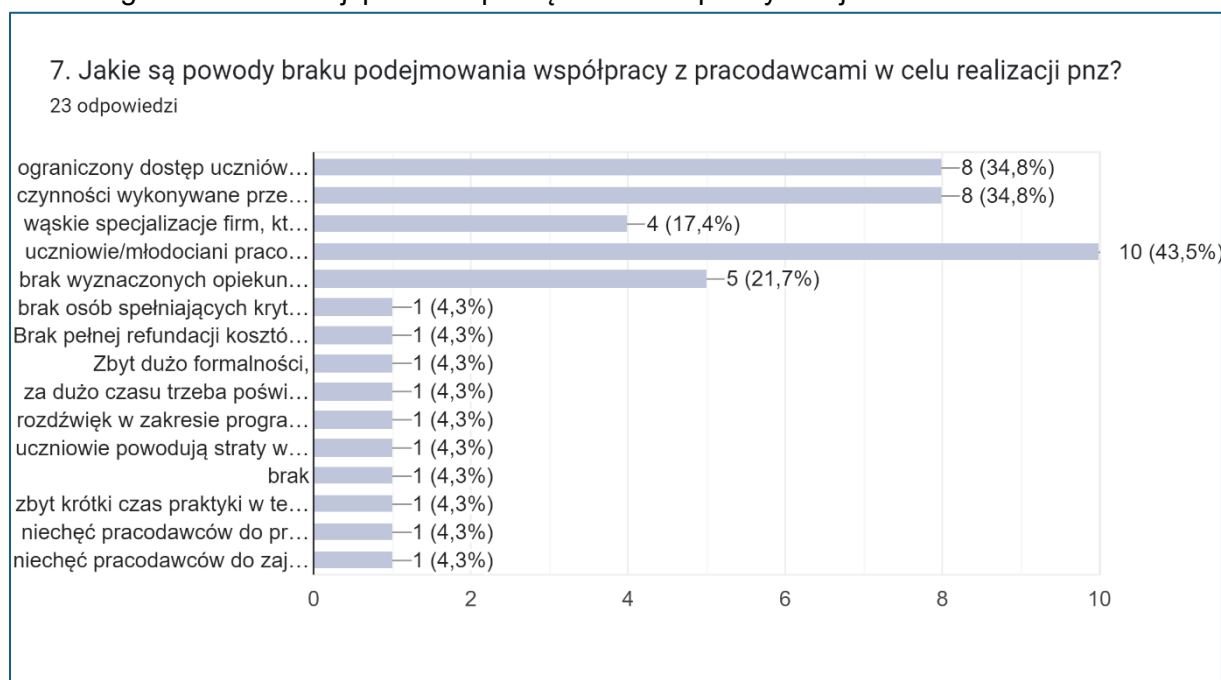


Brak zainteresowania/niechęć pracodawców do przyjmowania uczniów to według ponad 73 % główna trudność w pozyskiwaniu miejsc realizacji pnz dla uczniów szkół. Natomiast brak odpowiedniego przygotowania pracodawców do prowadzenia pnz to równie częsta przyczyna wg ponad 43 %, ankieterowanych. Na zbyt małą liczbę odstępnych pracodawców wskazało ok. 26 % badanych.



Wśród warunków koniecznych do podjęcia współpracy szkoły z pracodawcą znalazły się:

- Dysponowanie instruktorem pnz – ok 62 % badanych pracodawców,
- Posiadanie wyposażenia adekwatnego do wymagań programowych w zawodzie – ponad 78 %,
- Zapewnienie realnej kontroli ucznia/młodocianego ze strony szkoły (opiekuna praktyk),
- Zgodność realizacji pnz z rozporządzeniem o praktycznej nauce zawodu.



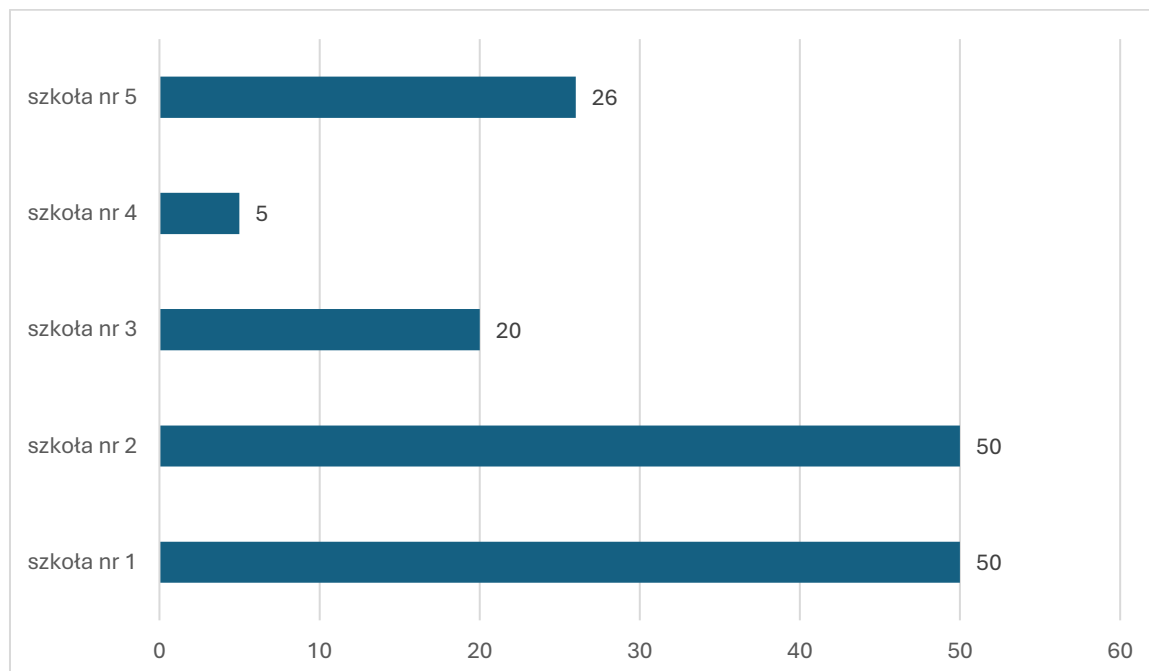
Najważniejszym z powodów braku podejmowania współpracy z pracodawcami, przy realizacji pnz, według przedstawicieli szkół jest fakt, że uczniowie/młodociani pracownicy spełniają u pracodawcy rolę „pomocników do wszystkiego” – tak stwierdziło ponad 43 % badanych. Zwraca uwagę, że aż ok 35% badanych wskazało na ograniczony dostęp uczniów do najnowszych technologii i maszyn z obawy przed ich uszkodzeniem oraz na fakt, że czynności wykonywane przez ucznia u pracodawcy nie są zbieżne z programem. Brak wyznaczonych opiekunów pnz dla poszczególnych uczniów/młodocianych pracowników to kolejny z ważnych powodów braku współpracy.

Jako nie mniej ważny powód podano też wąskie specjalizacje firm, które nie są w stanie przekazać młodocianym pracownikom wiedzy i umiejętności z całego spektrum w danym zawodzie,

Natomiast zdecydowanie mniej ważne zastrzeżenia to: brak osób spełniających kryteria wynikające z rozporządzenia w sprawie praktycznej nauki zawodu, twierdzenia zapraszanych do współpracy pracodawców, że jest zbyt dużo formalności, za dużo czasu trzeba poświęcać na naukę uczniów/młodocianych, brak pełnej refundacji kosztów zatrudnienia młodocianego, rozdzźwięk w zakresie programów nauczania, pomiędzy teorią szkolną i sztywnymi wymaganiami systemu oświaty, a praktyką w przedsiębiorstwie, niechęć pracodawców do przyjmowania uczniów, niechęć pracodawców do zajmowania się słuchaczami.

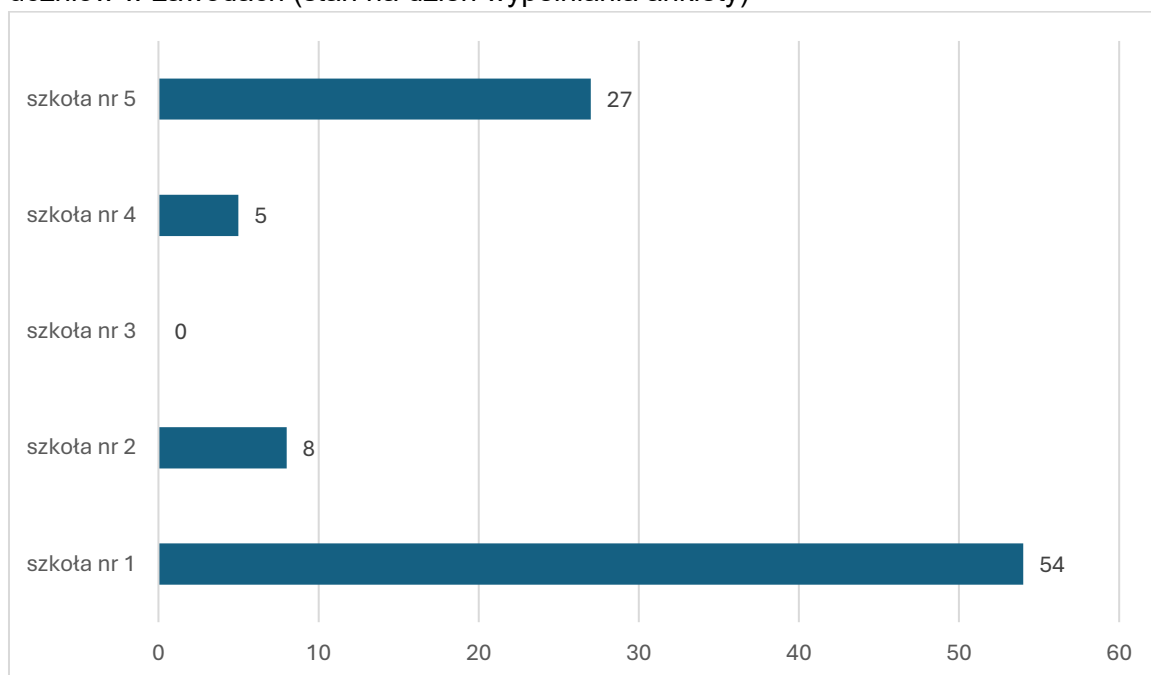
#### IV. LICZBA PRACODAWCÓW POZYSKANYCH DO WSPÓŁPRACY W CELU REALIZACJI PNZ

**8.a. Proszę podać liczbę pracodawców, z którymi współpracuje Szkoła w zakresie realizacji pnz przez uczniów w zawodach, średnio w roku szkolnym, w ciągu ostatnich 5 lat.**



W przypadku szkoły nr 1 w liczbie 50 pracodawców mieści się 6 pracodawców w zawodzie lakiernik samochodowy. Poza jednym przypadkiem nie uzyskano wiedzy na temat sytuacji w poszczególnych zawodach.

**8.b. Proszę podać liczbę pracodawców, aktualnie pozyskanych do realizacji pnz przez uczniów w zawodach (stan na dzień wypełniania ankiety)**

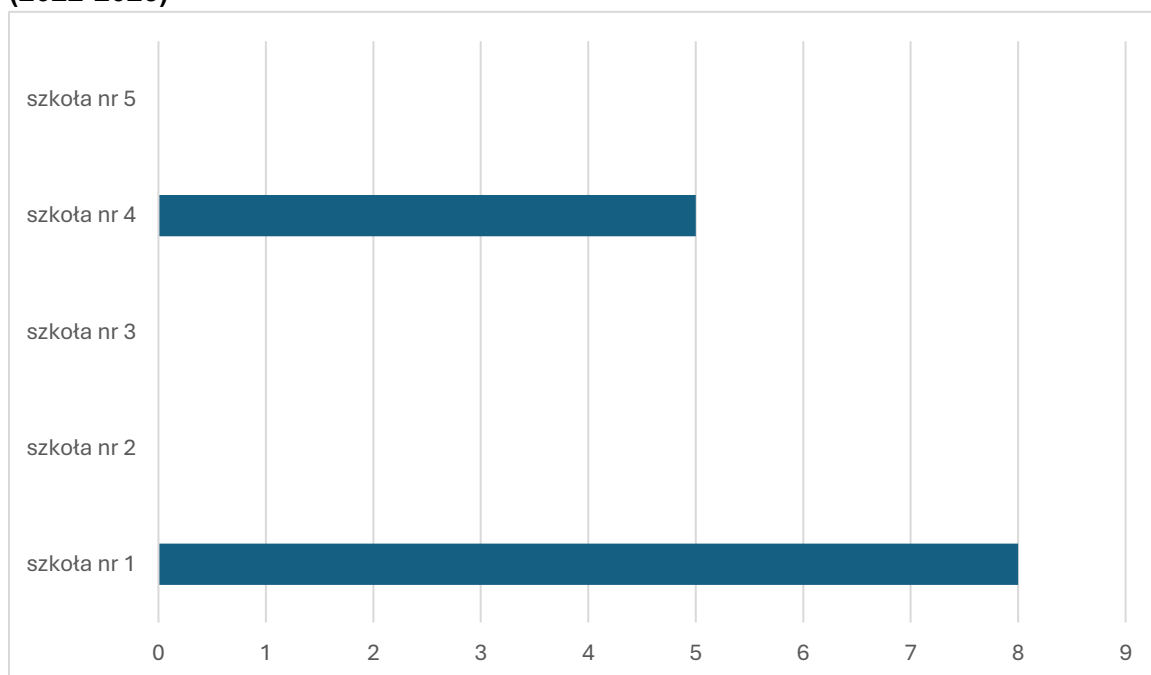


W przypadku szkoły nr 1 w liczbie 54 pracodawców mieści się 4 pracodawców w zawodzie lakiernik samochodowy.

Poza jednym przypadkiem nie uzyskano wiedzy na temat sytuacji w poszczególnych zawodach.

#### **V. POZIOM ZATRUDNIENIA UCZNIÓW/MŁODOCIANYCH PRACOWNIKÓW PO ZAKOŃCZENIU PNZ w ciągu ostatnich 2 lat (2022-2023)**

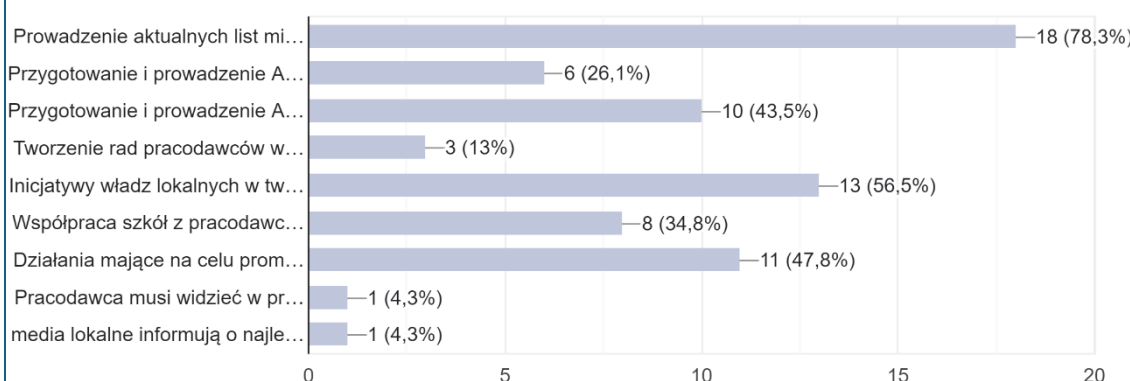
**9. Proszę podać liczbę absolwentów Szkoły (BS1) zatrudnionych w przedsiębiorstwach po zakończeniu realizacji pnz w zawodach, w ciągu ostatnich 2 lat (2022-2023)**



Jedynie przedstawiciele dwóch szkoły udzielili odpowiedzi na powyższe pytanie. Większość odpowiedziała, że w tej kwestii nie posiada takiej wiedzy, nie wie, nie ma informacji, nie zna danych, nie posiada wiedzy na ten temat. Nie uzyskano też wiedzy na temat sytuacji w poszczególnych zawodach.

## VI. PROPOZYCJE ROZWIĄZAŃ W KONTEKŚCIE SPOSOBÓW POZYSKIWANIA MIEJSC REALIZACJI PNZ PRZEZ UCZNIÓW SZKÓŁ BRANŻOWYCH W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ

10. Jakie sposoby efektywnej współpracy ze szkołami na rzecz realizacji pnz, szczególnie w duchu zasad społecznej odpowiedzialności biznesu\*, według...nia do pytania znajdują się na następnej stronie.  
23 odpowiedzi



Propozycje rozwiązań trudnej sytuacji z pozyskiwaniem miejsc realizacji pnz według kadry szkół ponadpodstawowych zgodnie z liczbą udzielonych odpowiedzi:

- 1) Prowadzenie aktualnych list miejsc odbywania pnz, dostępnych na portalach urzędów pracy, szkół, organizacji pracodawców – takiej odpowiedzi udzieliło aż 78,3 % ankietowanych,
- 2) Inicjatywy władz lokalnych w tworzeniu przestrzeni do współpracy, np. festiwale zawodów, formalne i nieformalne eventy dające możliwość dialogu szkół z pracodawcami – 56,5 %,
- 3) Działania mające na celu promowanie przedsiębiorców biorących udział w nauczaniu, jako mistrzów w swoim fachu, mecenasów nauczania (np. poprzez tworzenie Akademii Mistrzowskich, nagradzanie najlepszych Mistrzów Zawodu, medialną reklamę) – ok. 48 %.
- 4) Przygotowanie i prowadzenie Akredytacji szkół branżowych\*\* - ponad 43 %,
- 5) Współpraca szkół z pracodawcami powinna być prowadzona poprzez samorząd gospodarczy,
- 6) Przygotowanie i prowadzenie Akredytacji miejsc odbywania pnz\*\*\* - 26,1 %,
- 7) Tworzenie rad pracodawców w szkołach,
- 8) Pracodawca musi widzieć w praktykancie przyszłego pracownika, a nie dziecko do opieki. Firmy nie chcą przyjmować nieletnich **ze strachu przed odpowiedzialnością**.
- 9) media lokalne informują o najlepszych pracodawcach do odbywania praktyk,

- 10) Niektóre firmy spodziewają się wynagrodzenia ze strony szkoły dla opiekunów praktyk. Miesięczna praktyka to czas zaledwie na przeszkolenie praktykanta. Kiedy ten pozna firmę, praktyka się kończy.
- 11) Na 10 odwiedzonych firm, najczęściej 9 nie przyjmuje praktykantów i nie zamierza.
- 12) Te firmy, które chcą przyjąć praktykanta powinny mieć gdzie zgłosić swoją ofertę. Taka ogólnodostępna baza danych mogłaby zaoszczędzić wiele czasu i wysiłku włożonego w pozyskanie pracodawcy.
- 13) Brakuje bazy firm, które przyjmą dzieci autystyczne i z innymi dysfunkcjami. Pracodawcy mówią nam, że chcieliby legalnie płacić uczniom za wykonywaną przez nich pracę, ale prawnie nie ma takiej możliwości.
- 14) Uczniowie, którzy odbyli praktykę w 3 klasie i dali się poznać jako rzetelni pracownicy, otrzymują często propozycję pracy na zlecenie i kontynuują współpracę z pracodawcą w klasie 4. Rok później mają do odbycia miesięczną praktykę w klasie 4 i muszą zerwać umowę z pracodawcą, bo, do którego idą na praktykę, bo praktyka ma być bezpłatna. W przypadku uczniów, którzy sami się utrzymują prowadzi to do nieumyślnego łamania prawa. Szkoła podpisuje z firmą umowę o bezpłatne praktyki, a firma podpisuje umowę zlecenie na ten sam okres, żeby pracownika zatrzymać.

- **Inne informacje na temat praktycznej nauki zawodu**

Zdaniem badanych należałoby:

- Bardziej zachęcać uczniów do zawodu i pracy w zawodzie przez pracodawców,
- Tworzyć mniejsze grupy uczniów odbywających zajęcia praktyczne u pracodawców.

**BADANIE DOSTĘPNOŚCI MIEJSC ODBYWANIA PRAKTYCZNEJ  
NAUKI ZAWODU U PRACODAWCÓW  
WŚRÓD  
UCZNIÓW SZKÓŁ KSZTAŁCĄCYCH W ZAWODACH,  
GŁÓWNIEMOTORYZACYJNYCH**

Badanie przeprowadzono w 3 obszarach chcąc poznać opinie badanych uczniów na temat aktualnej sytuacji oraz uzyskać podpowiedzi rozwiązania trudnych zagadnień w zakresie realizacji praktycznej nauki zawodu:

1. Aktualnie stosowane sposoby nawiązywania współpracy z pracodawcami w kwestii realizacji praktycznej nauki zawodu (pnz)
2. Trudności w pozyskiwaniu pracodawców do współpracy przy realizacji pnz
3. Propozycje rozwiązań w kontekście sposobów pozyskiwania miejsc realizacji pnz przez uczniów szkół

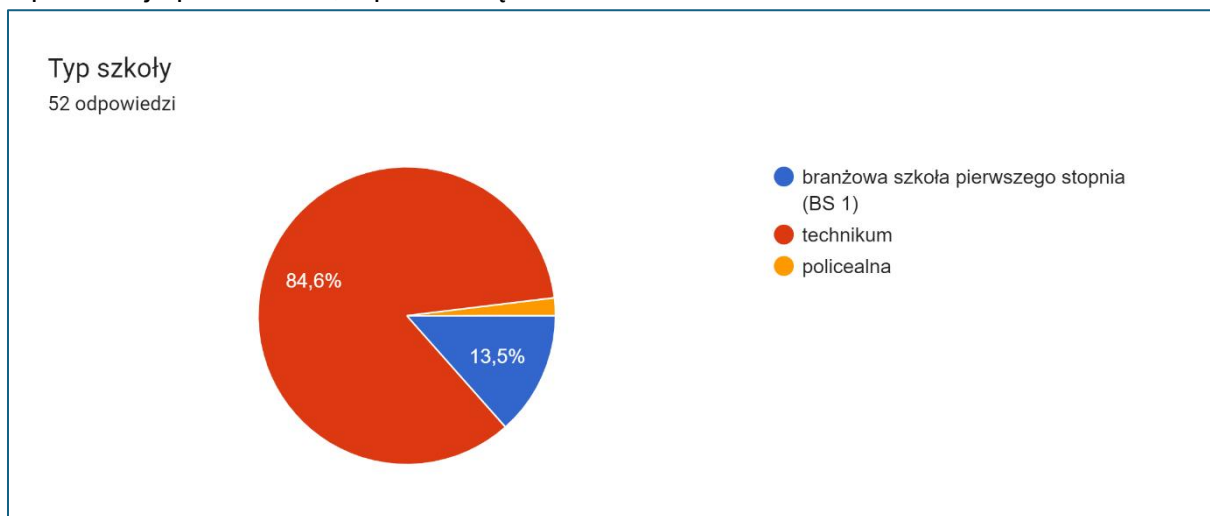
Odpowiedzi uzyskano od 52 uczniów z poniższych szkół:

- Zespół Szkół Samochodowych i Licealnych nr 2 w Warszawie, ul. Jana Pawła II 69
- Zespół Szkół Samochodowych i Licealnych nr 3 w Warszawie - Włociańska 35
- Technikum Samochodowe nr 2 im. Czesława Orłowskiego w Warszawie
- Centrum Kształcenia Ustawicznego nr 1 w Warszawie, ul. Noakowskiego 6

## I. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH

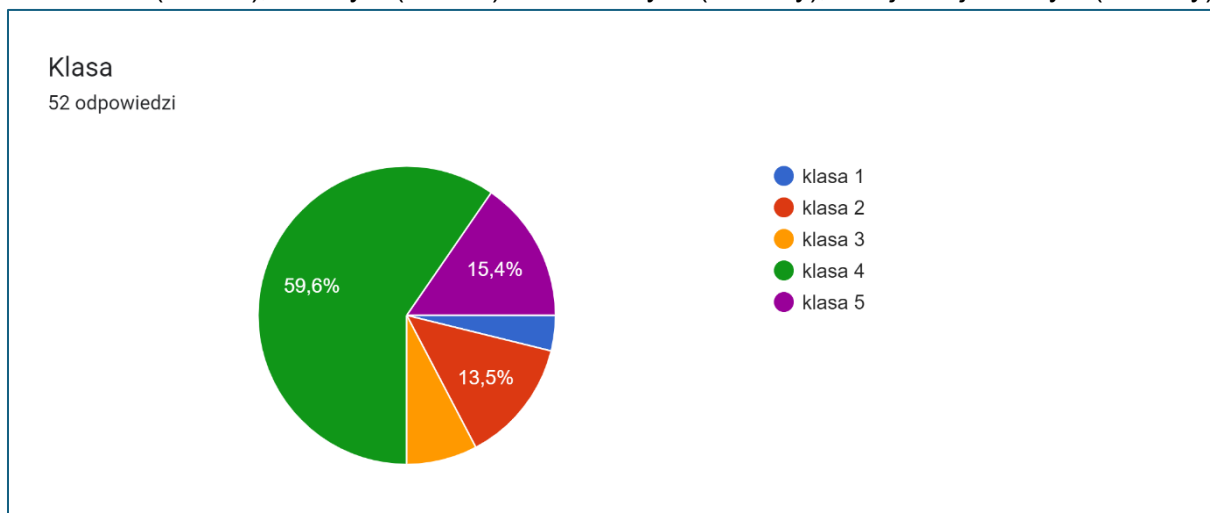
### Typ szkoły

Większość badanych uczniów pochodzi z technikum – ponad 84 %, branżową szkołę 1 stopnia reprezentuje ponad 13 %, a policealną 1 osoba.



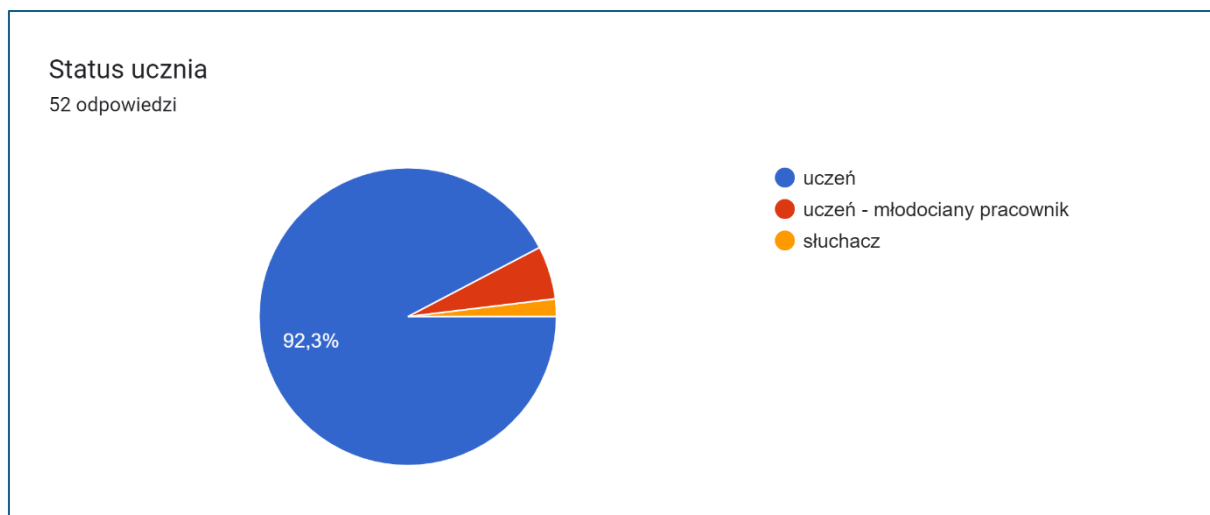
### Klasa

Najwięcej badanych pochodzi z klasy 4 technikum (31 osób), zdecydowanie mniej z klasy 5 technikum (8 osób), z klasy 2 (7 osób) oraz z klasy 3 (4 osoby), a najmniej z klasy 1 (2 osoby)



### Zawód

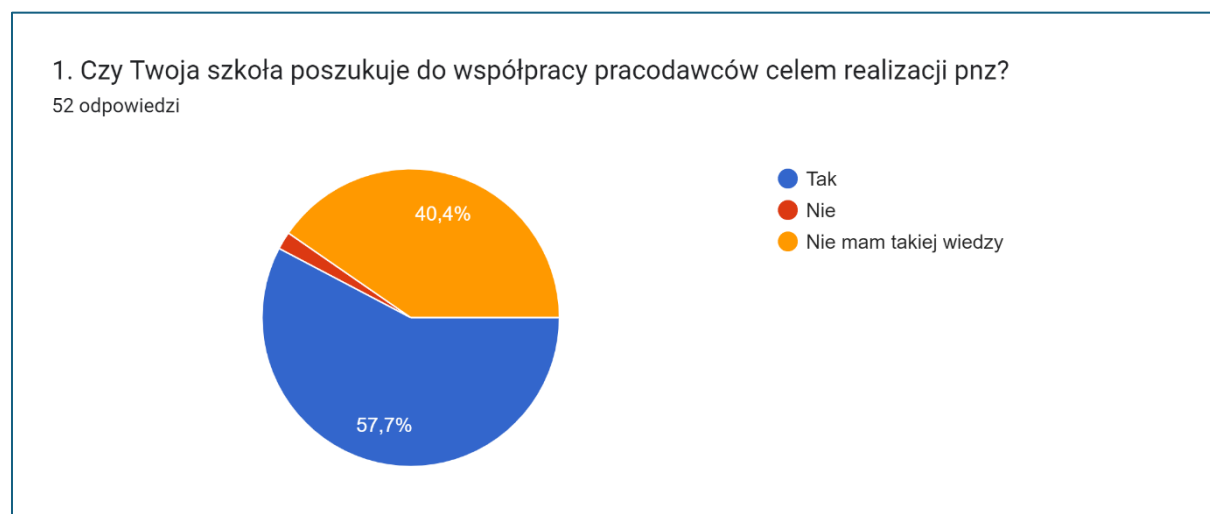
Wśród zawodów najsilniej jest reprezentowany technik pojazdów samochodowych (36 osób), zdecydowanie mniej uczniów (8) pochodzi z zawodu mechanik pojazdów samochodowych. W mniejszości są uczniowie z zawodów: technik mechatronik, lakiernik samochodowy i elektromechanik samochodowy – po 2 osoby, a także technik logistyk i technik administracji – po 1 osobie.



### Status ucznia

Status ucznia - młodocianego pracownika reprezentuje jedynie 3 uczniów (niecałe 6 %). Natomiast większość badanych posiada status ucznia, nie będącego pracownikiem młodocianym – 48 osób, co stanowi ponad 92 % ogółu ankietowanych. Tylko 1 osoba jest słuchaczem.

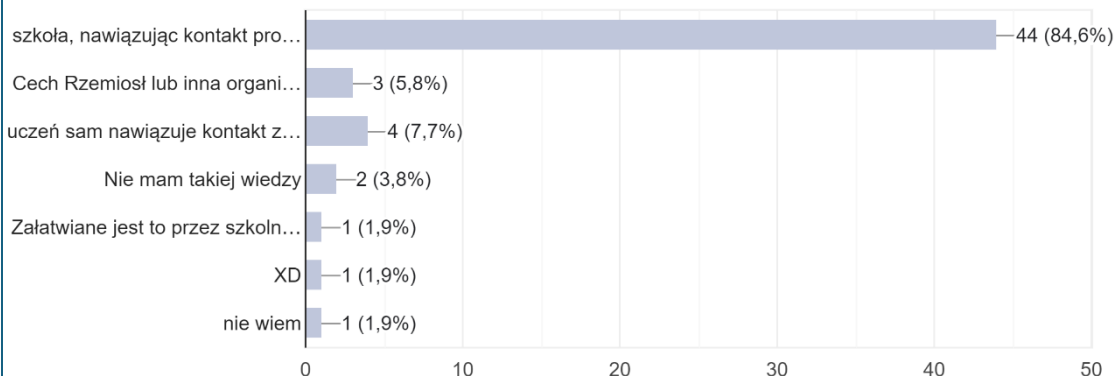
## II. AKTUALNIE STOSOWANE SPOSOBY NAWIĄZYWANIA WSPÓŁPRACY Z PRACODAWCAMI W KWESTII REALIZACJI PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU (PNZ)



Większość badanych uczniów jest zabezpieczona przez szkołę w kwestii poszukiwania pracodawców do współpracy przy realizacji praktycznej nauki zawodu, choć aż prawie 60 % twierdzi, że nie ma takiej wiedzy. Może to wynikać zarówno z tego, że faktycznie szkoły nie prowadzą poszukiwań w tym zakresie, jak też że uczniowie nie interesują się działaniami szkoły, a mimo to mają zapewnione przez szkołę miejsca pnz. Jedynie 1 szkoła nie prowadzi takich poszukiwań.

## 2. Jakie sposoby stosuje Twoja Szkoła poszukując pracodawców do realizacji pnz?

52 odpowiedzi

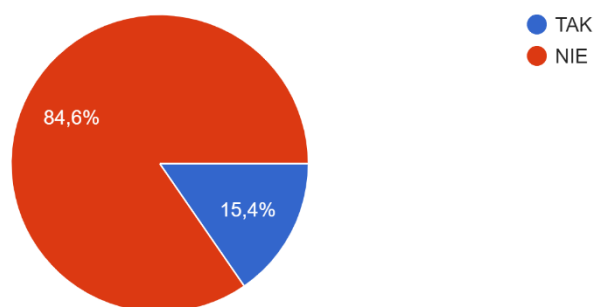


Wśród sposobów nawiązywania relacji z pracodawcami wymieniono następujące:

- szkoła, nawiązując kontakt proponuje współpracę wybranym pracodawcom /organizacjom pracodawców – prawie 85 %
- uczeń sam nawiązuje kontakt z pracodawcą – tak twierdzą 4 osoby,
- Cech Rzemiosł lub inna organizacja skupiająca przedsiębiorców zwraca się z propozycją zatrudnienia ucznia/młodocianego pracownika – 3 osoby,
- Nie mają takiej wiedzy 4 osoby,
- Załatwiane jest to przez szkolnego opiekuna praktyk lub prywatnie poprzez kontakt ucznia z pracodawcą – 1 osoba.

## 3. Czy Ty samodzielnie poszukiwałeś\_aś/poszukujesz/będziesz poszukiwał\_a pracodawcy do współpracy celem realizacji pnz?

52 odpowiedzi



Tylko nieco ponad 15 % osób samodzielnie poszukiwało lub będzie poszukiwało pracodawcy do współpracy przy realizacji pnz. Pozostali, aż 44 osoby nie złożyły takiej deklaracji w ankiecie.

4. Określ, gdzie poszukiwałeś\_aś /poszukujesz /będziesz poszukiwał\_a pracodawcy do współpracy celem realizacji pnz?

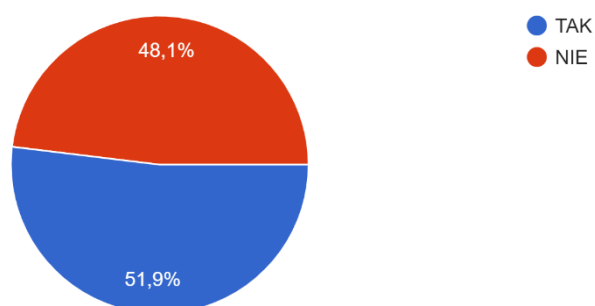


Większość uczniów (41 %) poszukiwała pracodawcy na rynku lokalnym, w miejscu siedziby szkoły/zamieszkania, w odległości nie większej niż 30 km. Na szeroko rozumianym rynku regionalnym, w odległości do 100 km – 9 osób (ponad 17 %). W ogóle nie poszukiwało pracodawcy 8 osób, w tym 1 osoba wybierała serwis z listy podanej przez szkołę, w obrębie Warszawy. Pozostałe osoby stwierdziły, że nie dotyczy ich ten problem.

### III. TRUDNOŚCI W POZYSKIWANIU PRACODAWCÓW DO WSPÓŁPRACY PRZY REALIZACJI PNZ

5. Czy miałeś\_aś możliwość podjęcia współpracy z pracodawcą w celu realizacji pnz?

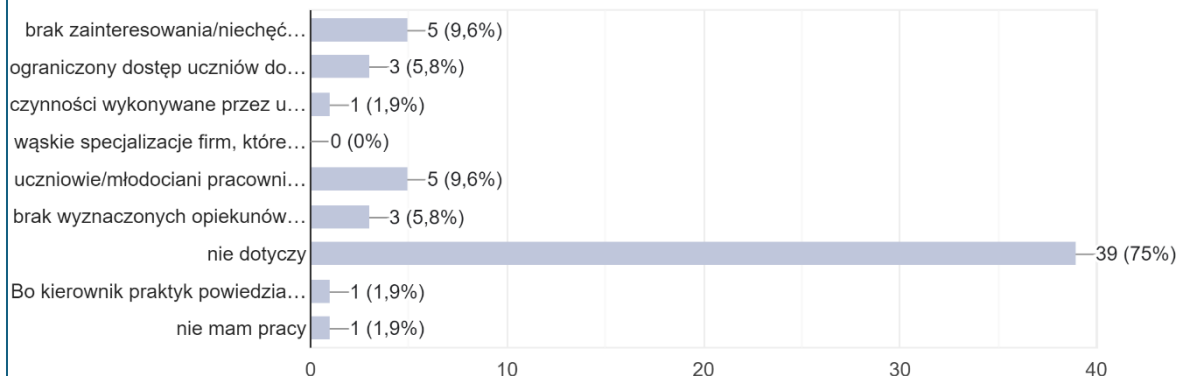
52 odpowiedzi



Ponad połowa badanych uczniów miała możliwość podjęcia współpracy w pracodawcą. Nie mniej niepokojąca jest równie wysoka liczba uczniów (48,1 %) pozbawionych takiej możliwości.

## 6. Z jakiego powodu nie podjąłeś\_aś współpracy z pracodawcą w celu realizacji pnz?

52 odpowiedzi

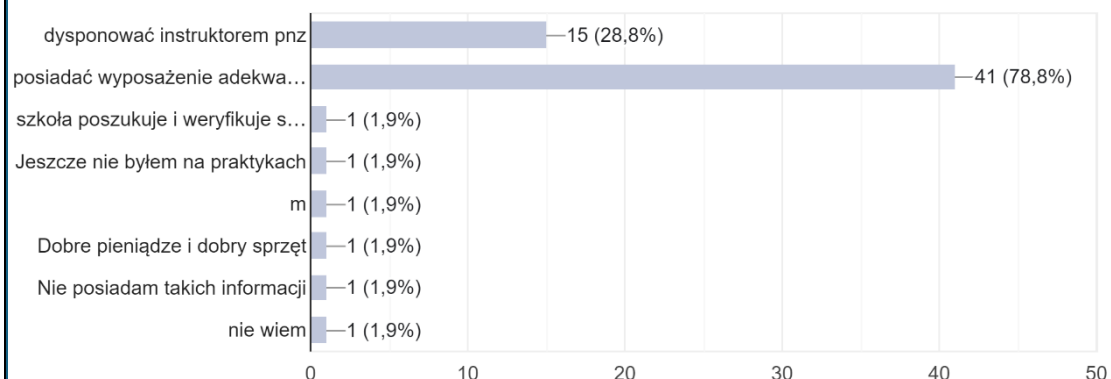


Wśród przyczyn nie podjęcia współpracy z pracodawcą znalazły się:

- brak zainteresowania/niechęć pracodawcy do przyjmowania ucznia – ok. 10 % badanych uczniów,
- zarzut, że uczniowie/młodociani pracownicy spełniają u pracodawcy rolę „pomocników do wszystkiego” – ok. 10 % badanych uczniów,
- ograniczony dostęp uczniów do najnowszych technologii i maszyn z obawy przed ich uszkodzeniem – 3 osoby,
- brak wyznaczonych opiekunów pnz dla poszczególnych uczniów/młodocianych pracowników – 3 osoby.
- Jedna osoba podała, że czynności wykonywane przez ucznia u pracodawcy nie są zbieżne z programem nauczania.
- Niestety aż 39 badanych uczniów odpowiedziało, że ten problem ich nie dotyczy, więc nie znamy wszystkich powodów braku podjęcia współpracy z pracodawcą.

## 7. Jakie warunki powinien spełniać pracodawca, abyś podjął-ęła z nim współpracę celem realizacji pnz?

52 odpowiedzi



Uczniowie wskazali, że pracodawca powinien spełniać określone warunki, aby chętnie podjęli z nim współpracę, głównie:

- dysponować instruktorem pnz – ok 29 % badanych

- posiadać wyposażenie adekwatne do wymagań programowych w zawodzie ok 80 %

#### IV. PROPOZYCJE ROZWIĄZAŃ W KONTEKŚCIE SPOSOBÓW POZYSKIWANIA MIEJSC REALIZACJI PNZ PRZEZ UCZNIÓW SZKÓŁ



Badani uczniowie wskazali formy/sposoby efektywnej współpracy z pracodawcami na rzecz realizacji pnz, aby zmienić sytuację na lepszą. Niemal połowa badanych ok. 46 % uczniów stwierdziła, że prowadzenie aktualnych list miejsc odbywania pnz, dostępnych na portalach urzędów pracy, szkół, organizacji pracodawców zdecydowanie polepszy sytuację.

Nieco mniej badanych (ok. 30 %) opowiada się za działaniami mającymi na celu promowanie przedsiębiorców biorących udział w nauczaniu, jako mistrzów w swoim fachu, mecenasów nauczania (np. poprzez tworzenie Akademii Mistrzowskich, nagradzanie najlepszych Mistrzów Zawodu, medialną reklamę).

A na konieczność prowadzenia inicjatyw przez władze lokalne w tworzeniu przestrzeni do współpracy, np. festiwale zawodów, formalne i nieformalne eventy dające możliwość dialogu szkół z pracodawcami wskazało 25 % uczniów.

Pozostałe propozycje to:

- tworzenie rad pracodawców w szkołach – ponad 17 % badanych
- przygotowanie i prowadzenie akredytacji miejsc odbywania pnz\*\* - ponad 11 % uczniów, przygotowanie i prowadzenie akredytacji szkół branżowych\*\*\* – ok. 6 %.

#### 9. Inne informacje na temat praktycznej nauki zawodu, którymi uczniowie podzielili się w ankiecie.

Uzyskano odpowiedzi od 12 uczniów:

- pnz powinna być płatna. Oczywiście, że nie w postaci pełnej kwoty wynagrodzenia normalnie zatrudnionego pracownika (bo na nią nie ma nawet, co liczyć), ale tak naprawdę chociaż 1/3 lub 1/4 pensji spokojnie wystarczyłaby, by w jakikolwiek sposób wystawić pomocną dłoń w stronę ucznia,
- Dobrą opcją byłaby możliwość zarobku na praktykach,
- możliwość wybrania serwisu samemu, oprócz tych które oferuje szkoła, bliżej miejsca zamieszkania od domu lub w celach zarobkowych,

- szkoła zapewnia praktyki w każdym możliwym terenie m.st Warszawy, co jest sporym udogodnieniem,
- powinna być fotorelacja z zakładów pracy, jakie są warunki, co się faktycznie tam robi.

**\*\*Akredytacja organizacji pracodawców** to formalne uznanie, przez tę organizację zdolności szkoły lub placówki oświatowej do prowadzenia kształcenia zawodowego w obszarze branży motoryzacyjnej na wysokim poziomie, potwierdzone certyfikatem.

**\*\*\* Akredytacja szkoły lub placówki oświatowej** to formalne uznanie, przez tę szkołę lub placówkę zdolności przedsiębiorstwa do prowadzenia praktycznej nauki zawodu w obszarze branży motoryzacyjnej na wysokim poziomie, potwierdzone certyfikatem.

**BADANIE DOSTĘPNOŚCI MIEJSC ODBYWANIA PRAKTYCZNEJ  
NAUKI ZAWODU U PRACODAWCÓW  
WŚRÓD  
PRACODAWCÓW BRANŻY MOTORYZACYJNEJ**

Badanie przeprowadzono w 5 obszarach chcąc poznać opinie badanych pracodawców na temat aktualnej sytuacji oraz uzyskać podpowiedzi rozwiązania trudnych zagadnień w zakresie realizacji praktycznej nauki zawodu:

1. Aktualnie stosowane sposoby nawiązywania współpracy z szkołami w celu realizacji praktycznej nauki zawodu (pnz)
2. Trudności w pozyskiwaniu pracodawców do współpracy przy realizacji pnz
3. Liczba przyjętych uczniów/młodocianych pracowników na praktyczną naukę zawodu (pnz)
4. Poziom zatrudnienia uczniów po zakończeniu pnz
5. Propozycje rozwiązań w kontekście sposobów pozyskiwania miejsc realizacji pnz przez uczniów szkół

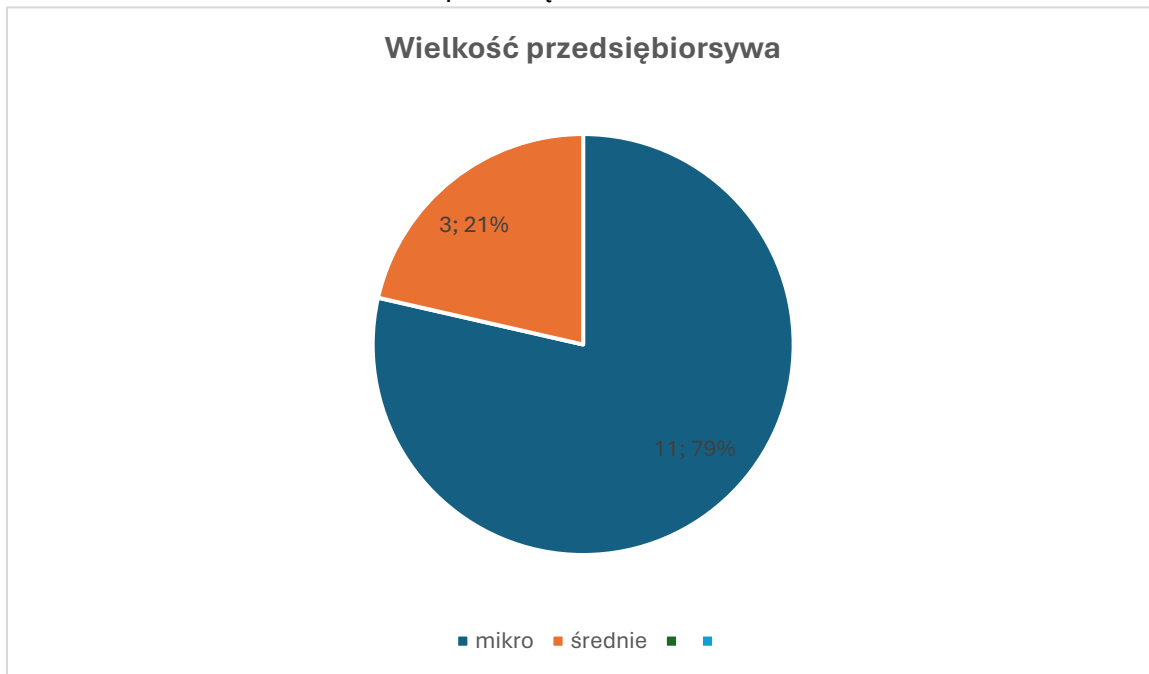
Odpowiedzi uzyskano od 14 przedsiębiorców będących rzemieślnikami w branży motoryzacyjnej:

- 1) Ursyn Car
- 2) Calibra Serwis
- 3) Japan Service
- 4) Reno Max
- 5) 5Kutra Automotive
- 6) Moto Usługi
- 7) Auto -Tronik
- 8) ASO Połaski
- 9) ABPOL
- 10) GARAGE AUTO SERVICE
- 11) Motoewolucja
- 12) Hellcat Cervice
- 13) AUTO WIG
- 14) bez nazwy

## I. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH

### Wielkość prowadzonego przedsiębiorstwa

Wśród biorących udział w badaniu przeważały mikro przedsiębiorstwa, czyli zatrudniające do 5 osób. Odnotowano 11 mikro przedsiębiorstw i 3 średnie.



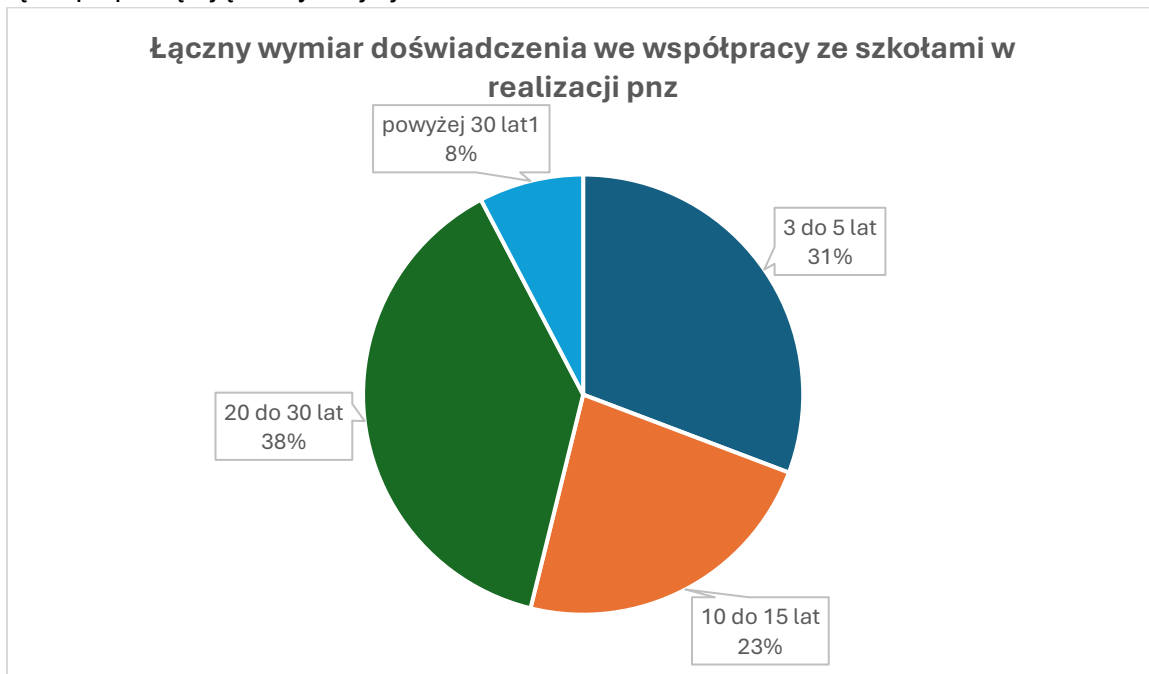
### Rodzaj prowadzonej działalności

W przeważającej większości badani prowadzą działalność usługową. Odnotowano jedynie 1 przedsiębiorstwo prowadzące działalność usługowo-handlową.



### Łączny wymiar doświadczenia we współpracy ze szkołami w zakresie realizacji praktycznej nauki zawodu

Przedsiębiorcy posiadają w większości dość długi staż we współpracy ze szkołami. Ok. 70 % firm współpracuje już ponad 10 lat. Cieszy równocześnie fakt, że ok 30% nowych firm podjęło tę współpracę i ją kontynuuje już od 3-5 lat.



### Posiadane wykształcenie w zawodzie

Pracodawcy, obecnie współpracujący ze szkołami w realizacji pnz w większości (ok.80 %) posiadają wykształcenie średnie zawodowe. Wyższe zawodowe posiadają 3 osoby.

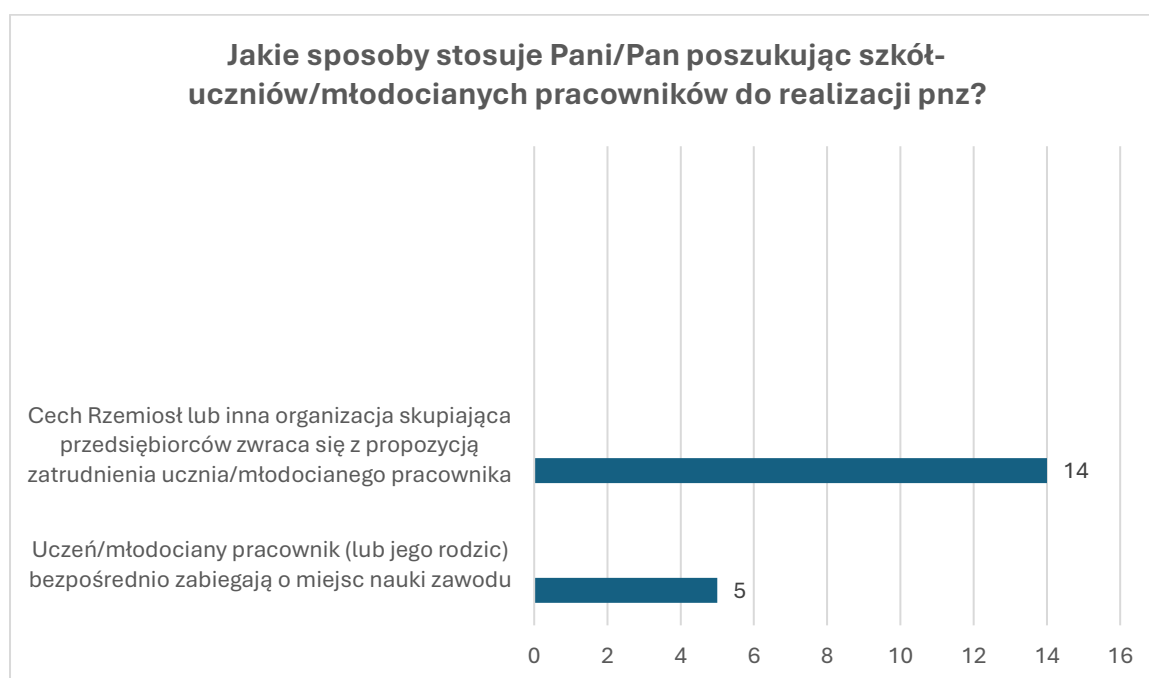


## II. AKTUALNIE STOSOWANE SPOSOBY NAWIĄZYWANIA WSPÓŁPRACY ZE SZKOŁAMI W CELU REALIZACJI PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU (PNZ)

### 1. Czy Pani/Pana firma poszukuje do współpracy szkół kształcących w zawodach moto celem realizacji praktycznej nauki zawodu (pnz)?

Twierdząco o poszukiwaniu szkół do współpracy wypowiedziało się 100 % pracodawców - 14 osób.

### 2. Jakie sposoby stosuje Pani/Pan poszukując szkół-uczniów/młodocianych pracowników do realizacji pnz?



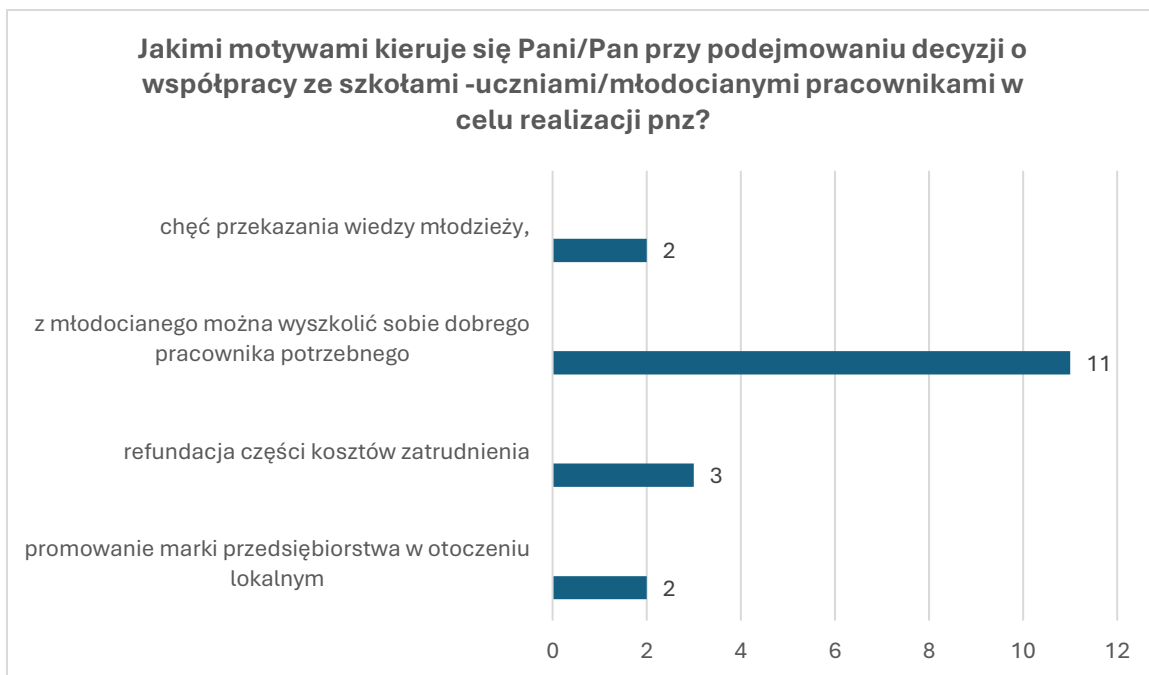
W przypadku pracodawców sytuacja jest oczywista, wszyscy ankietowani podali podstawowy, funkcjonujący w rzemiośle sposób nawiązywania współpracy ze szkołami.

- Pośrednictwo Cechu Rzemiosł lub innej organizacji skupiającej przedsiębiorców, które to zwracają się do pracodawcy z propozycją zatrudnienia ucznia/młodocianego pracownika – 100 % badanych.
- Inny zdecydowanie mniej popularny sposób to bezpośrednio i samodzielnie poszukiwanie przez ucznia/rodzica miejsca realizacji pnz (5 osób na 14 badanych).

### 3. Gdzie poszukuje Pani/Pan do współpracy szkół – uczniów/ młodocianych pracowników w zawodach moto, celem realizacji praktycznej nauki zawodu (pnz)?

Firmy w zdecydowanej większości poszukują szkół do współpracy na rynku lokalnym, w miejscu siedziby firmy, w odległości nie większej niż 30 km – 14 osób (100%).

### 4. Jakimi motywami kieruje się Pani/Pan przy podejmowaniu decyzji o współpracy ze szkołami -uczniami/młodocianymi pracownikami w celu realizacji pnz?

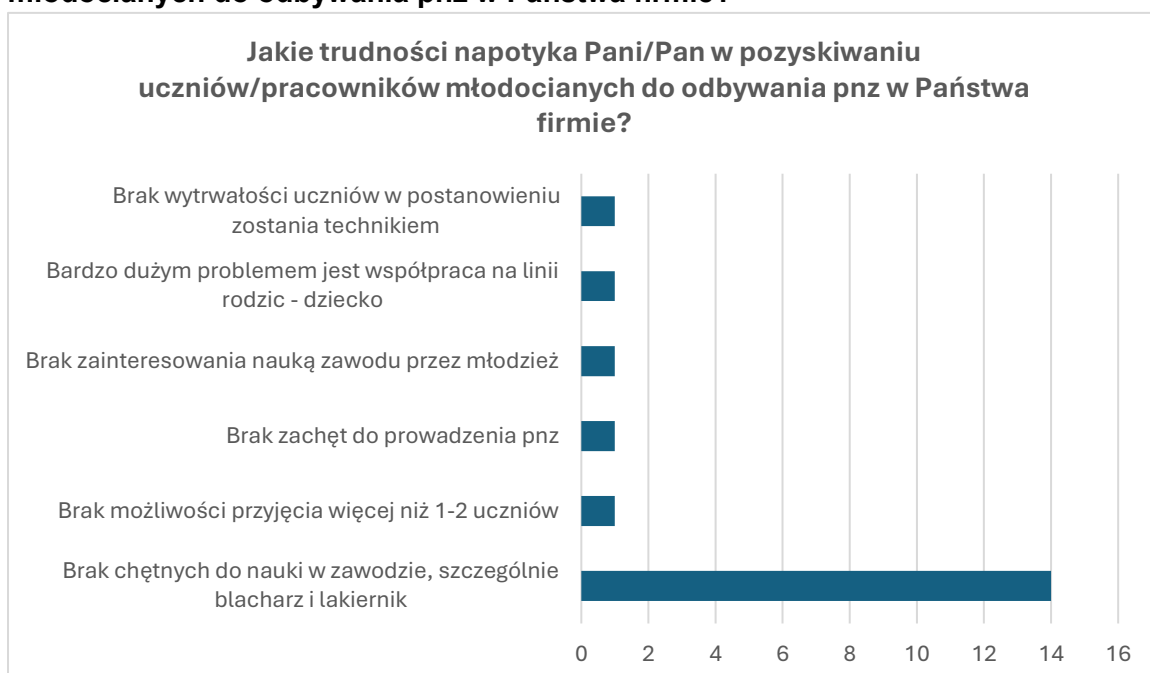


Motywy przewodnim przy podejmowaniu decyzji o współpracy ze szkołą w kwestii realizacji pnz przez uczniów jest przekonanie, że z młodocianego pracownika można wyszkolić sobie dobrego pracownika potrzebnego w przyszłości. Jest to zdanie ponad 78 % ankietowanych pracodawców.

W zdecydowanie mniejszości motywatorami są chęć przekazania wiedzy, refundacja części kosztów kształcenia czy promowanie marki przedsiębiorstwa w otoczeniu lokalnym.

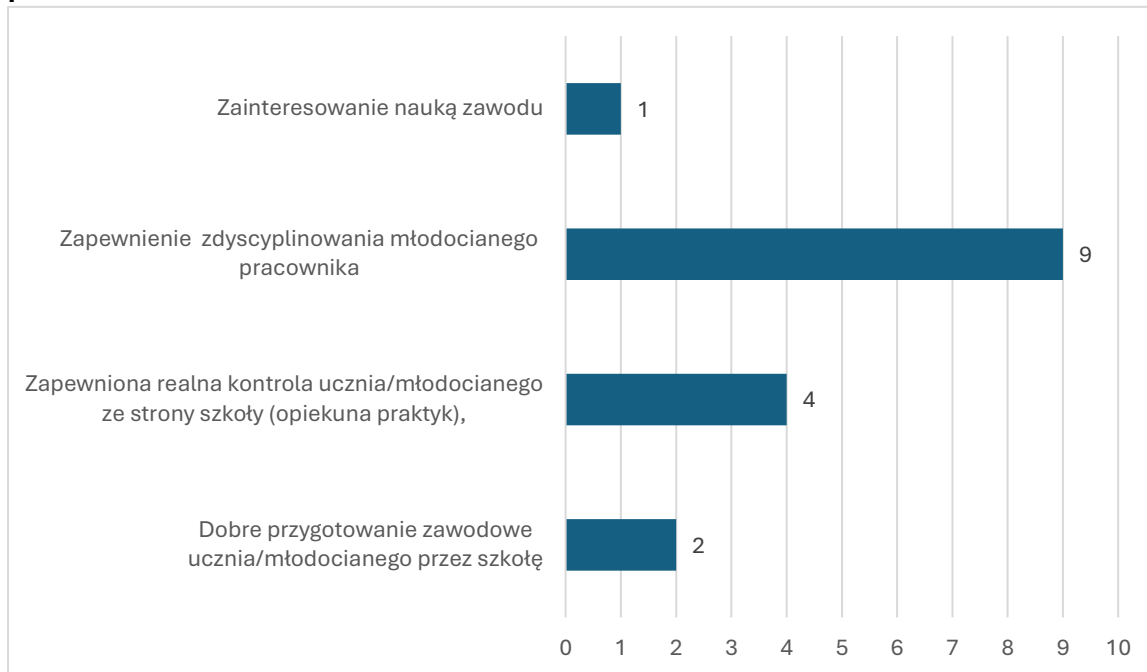
### III. TRUDNOŚCI W POZYSKIWANIU SZKÓŁ/UCZNIÓW DO WSPÓŁPRACY PRZY REALIZACJI PNZ

#### 5. Jakie trudności napotyka Pani/Pan w pozyskiwaniu uczniów/pracowników młodocianych do odbywania pnz w Państwa firmie?



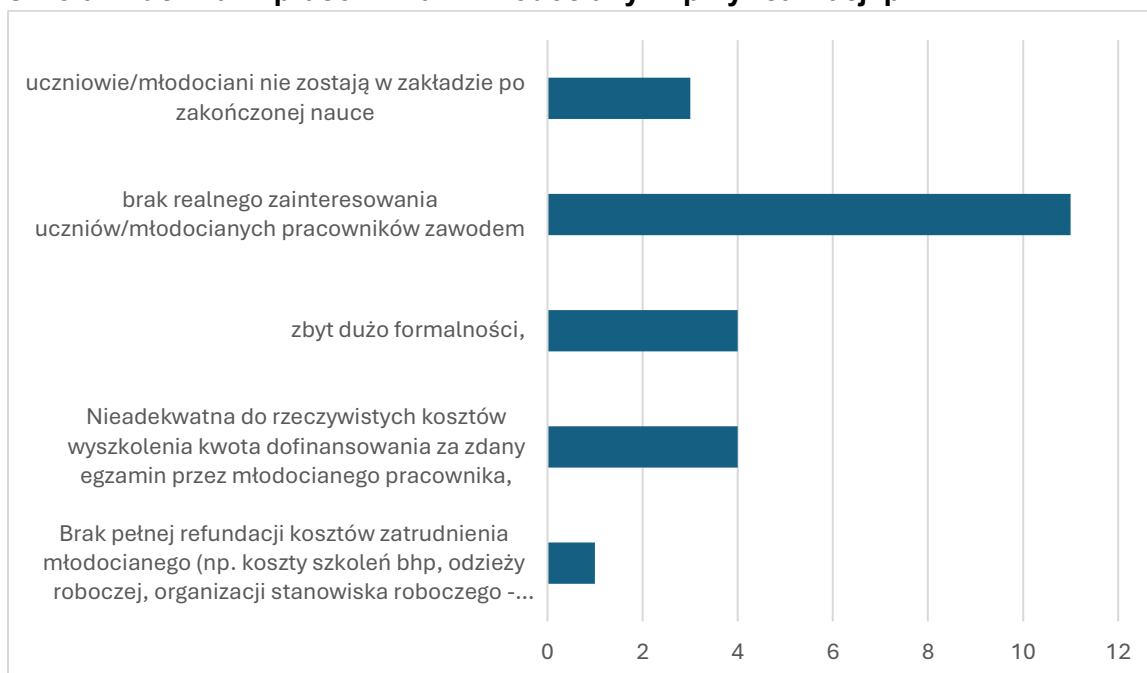
Podstawową trudność w pozyskiwaniu szkół do współpracy stanowi brak chętnych do nauki zawodu, szczególnie w zawodzie blacharz samochodowy i lakiernik samochodowy. Jest to zdanie wszystkich badanych przedsiębiorców.

**6. Jakie warunki powinna spełniać szkoła/uczeń, aby została przyjęta do odbywania pnz w Państwa firmie?**



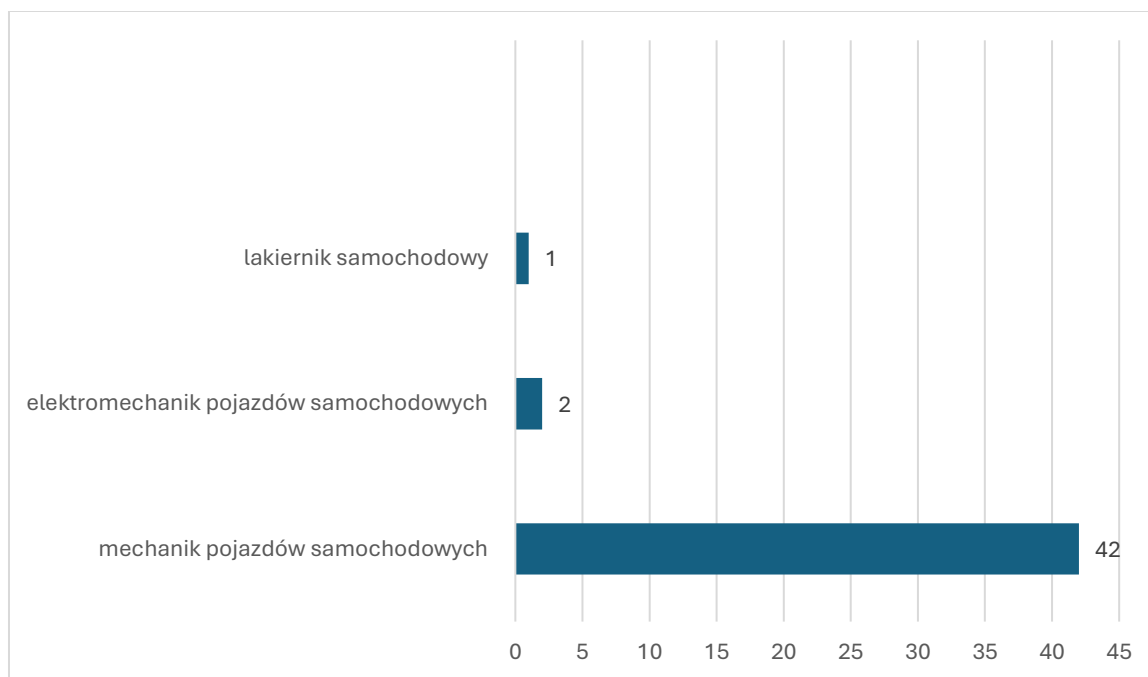
Warunkiem koniecznym przy podejmowaniu decyzji o współpracy ze szkołą jest **zapewnienie zdyscyplinowania młodocianego pracownika (64 % odpowiedzi)** oraz zapewnienie realnej kontroli ucznia ze strony szkoły podczas trwania pnz u pracodawcy (28,6 %), a także dobre przygotowanie zawodowe ucznia przez szkołę.

**7. Jakie są powody braku podejmowania współpracy ze szkołami/uczniami/pracownikami młodocianymi przy realizacji pnz?**

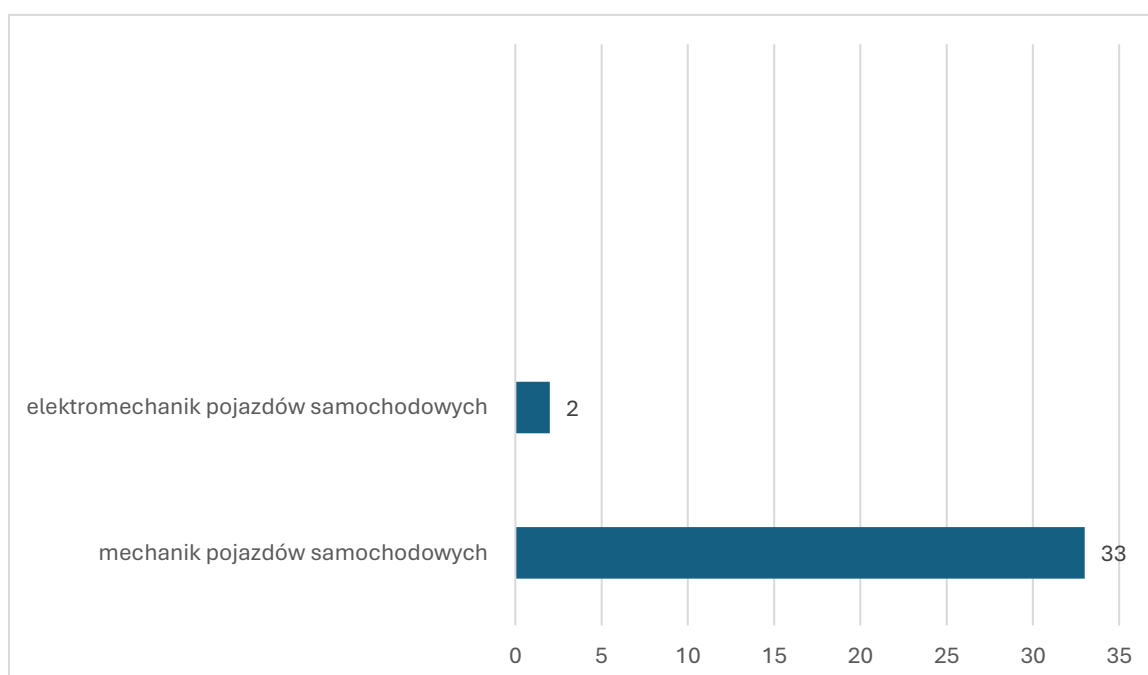


Pracodawcy nie podejmują współpracy ze szkołami głównie (64,3%) z powodu braku realnego zainteresowania uczniów zawodem, a także istnienia zbyt wielu formalności przy realizacji pnz.

#### IV. LICZBA PRZYJĘTYCH UCZNIÓW/MŁODOCIANYCH PRACOWNIKÓW NA PRAKTYCZNA NAUKĘ ZAWODU (PNZ)

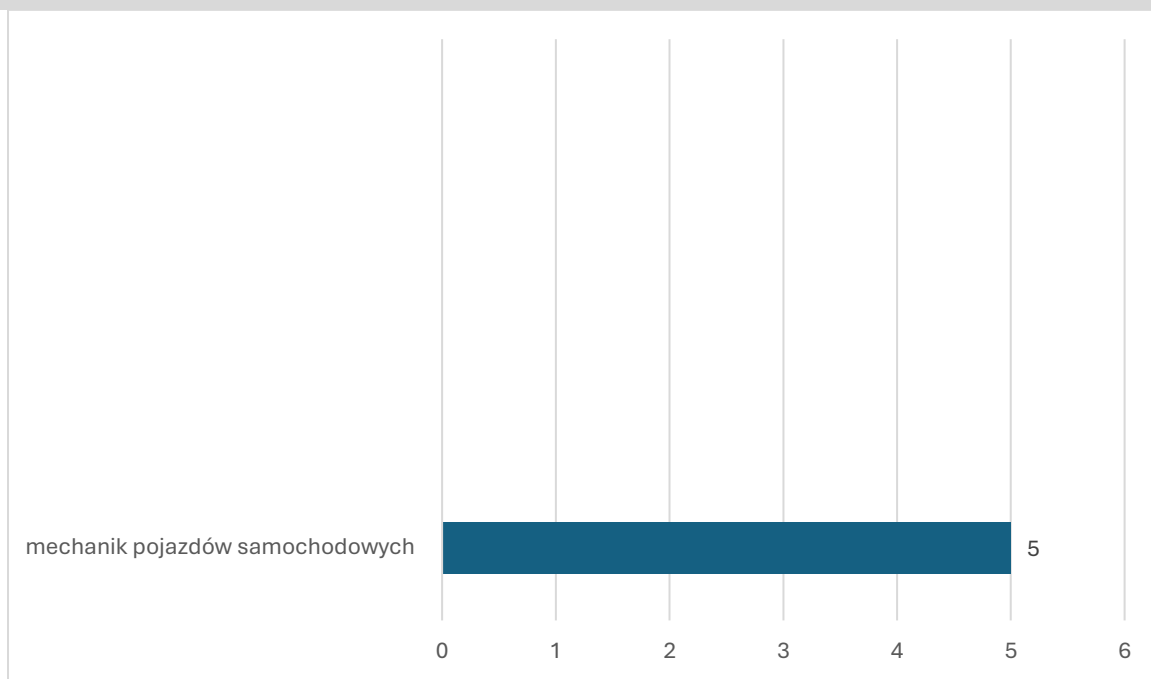


Średnio w badanych firmach w zawodzie mechanik pojazdów samochodowych przyjęto do realizacji pnz po 1 do 2 uczniów/pracowników młodocianych (w jednej z firm 11 osób), łącznie w ciągu ostatnich 2 lat przyjęto 42 osoby. W zawodzie elektromechanik pojazdów samochodowych – 2 osoby, a w zawodzie lakiernik samochodowych – 1 osoba.



Aktualnie, na dzień przeprowadzania ankiety pozyskano w badanych firmach do realizacji pnz w zawodzie mechanik pojazdów samochodowych **33 uczniów/młodocianych pracowników**, średnio po 1-6 osób do jednej firmy, a w zawodzie elektromechanik pojazdów samochodowych przyjęto 2 osoby. Nie wskazano liczb w innych zawodach.

#### V. POZIOM ZATRUDNIENIA UCZNIÓW PO ZAKOŃCZENIU PNZ



Niewielką liczbą zatrudnionych uczniów po zakończeniu realizacji pnz mogą się pochwalić firmy, ponieważ dotyczy to tylko zawodu **mechanik pojazdów samochodowych** i wynosi **5 osób**.

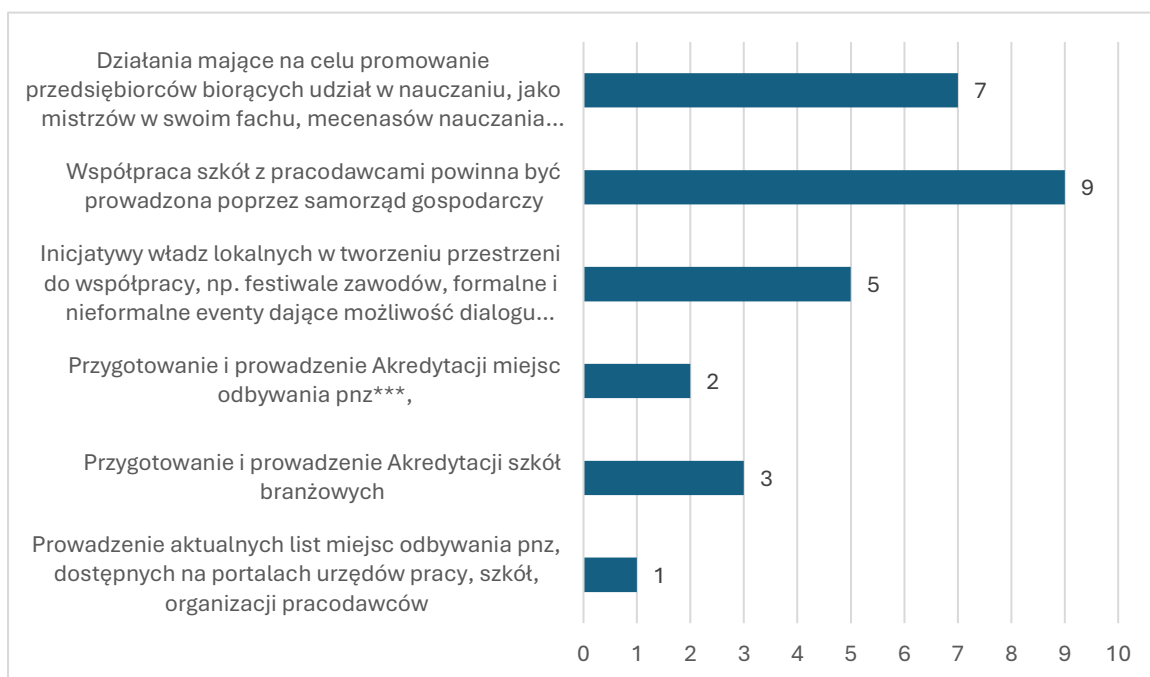
#### VI. PROPOZYCJE ROZWIĄZAŃ W KONTEKŚCIE SPOSOBÓW POZYSKIWANIA MIEJSC REALIZACJI PNZ PRZEZ UCZNIÓW SZKÓŁ BRANŻOWYCH W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ.

**Jakie sposoby efektywnej współpracy ze szkołami na rzecz realizacji pnz, szczególnie w duchu zasad społecznej odpowiedzialności biznesu\*, według Pani/Pana, należałoby zastosować, aby zmienić sytuację na lepszą?**

Większość głosów (ponad 64 %) oddano na sposób polegający na współpracy szkół z pracodawcami prowadzonej przez samorząd gospodarczy. Za działaniami mającymi na celu promowanie przedsiębiorców prowadzących pnz, jako mistrzów w swoich zawodach, mecenasów nauczania np. poprzez tworzenie Akademii Mistrzowskich, nagradzanie najlepszych Mistrzów Zawodu, medialną reklamę opowiedziała się połowa badanych przedsiębiorców.

Niewiele mniej głosów (35,7 %) zyskał inny ciekawy pomysł na polepszenie sytuacji w pozyskiwaniu miejsc realizacji pnz. Chodzi tu o inicjatywy władz lokalnych w tworzeniu przestrzeni do współpracy, np. festiwale zawodów, formalne i nieformalne eventy dające

możliwość dialogu szkół z pracodawcami. Zapewne we współpracy z obiema zainteresowanymi stronami, czyli pracodawcami i szkołami kształcącymi w zawodach.



Natomiast pomysły, by prowadzić akredytację szkół lub potencjalnych miejsc odbywania pnz, jak też by prowadzić aktualne listy miejsc odbywania pnz dostępne na portalach urzędów pracy, szkół, organizacji pracodawców nie zyskały zbyt wielu zwolenników.

Inne propozycje i spostrzeżenia:

- Zatrudnienie mistrza jako specjalisty tak, jak w szkole zatrudnia się osobę z rynku pracy jako nauczyciela. Wynagrodzenie mistrza pozwoliłoby na zwiększenie jego zaangażowania oraz monitorowanie przez szkołę realizacji pnz u tego pracodawcy.
- Zintensyfikowanie współpracy szkoły z pracodawcą, systematyczne kontakty bezpośrednie opiekuna ze strony szkoły z miejscem realizacji pnz..
- W związku z dynamiczną sytuacją w rozwoju techniki i technologii istnieje potrzeba określenia minimalnych wymogów wobec pracodawców, ale też wymóg monitorowania, szkolenia pracodawców, bieżącego kontaktowania się z opiekunami uczniów.

**WNIOSKI I REKOMENDACJE  
z badania**

**dostępności miejsc odbywania praktycznej nauki  
zawodu u pracodawców**

## **AKTUALNIE STOSOWANE SPOSOBY NAWIĄZYWANIA WSPÓŁPRACY Z PRACODAWCAMI W KWESTII REALIZACJI PRAKTYCZNEJ NAUKI ZAWODU (PNZ)**

### Perspektywa szkoły

Najczęściej stosowane sposoby poszukiwania miejsc odbywania pnz to:

- **Szkoła nawiązując kontakt proponuje współpracę wybranym pracodawcom (87 %)**
- Uczeń sam nawiązuje kontakt z pracodawcą ((39 %)
- Cech rzemiosł lub inna organizacja przedsiębiorców pośredniczy w nawiązywaniu współpracy przy realizacji pnz.

Z innych sposobów podano:

- rodzice zwracają się z prośbą do cechu,
- kontakty z uczelniami wyższymi,
- pnz odbywa się w warsztatach szkolnych.

Na rynku lokalnym, w miejscu siedziby firmy, **w odległości nie większej niż 30 km, zdaniem ponad 82 % ankietowanych** szkoły poszukują przedsiębiorców do współpracy. Znacznie mniej wskazań (17 %) dotyczyło miejsc na szeroko rozumianym rynku regionalnym, w odległości do 100 km od miejsca zamieszkania ucznia.

Wśród warunków koniecznych do podjęcia współpracy szkoły z pracodawcą znalazły się:

- **Dysponowanie instruktorem pnz – ok 62 %** badanych pracodawców,
- Posiadanie wyposażenia adekwatnego do wymagań programowych w zawodzie – ponad 78 %,
- Zapewnienie realnej kontroli ucznia/młodocianego ze strony szkoły (opiekuna praktyk),
- Zgodność realizacji pnz z rozporządzeniem o praktycznej nauce zawodu.

Szkoła podejmując decyzję o współpracy z wybranymi pracodawcami ma głównie na uwadze:

- **Kształtowanie u uczniów umiejętności praktycznych (ponad 82 % odpowiedzi),**
- Ułatwienie uczniom zdobycia atrakcyjnych zawodów, umiejętności, miejsc pracy
- Zastosowanie i pogłębienie zdobytej wiedzy w rzeczywistych warunkach pracy

Najważniejszym z powodów braku podejmowania współpracy z pracodawcami, przy realizacji pnz, według przedstawicieli szkół jest fakt, że **uczniowie/młodociani pracownicy spełniają u pracodawcy rolę „pomocników do wszystkiego”** – tak stwierdziło ponad 43 % badanych.

Ponadto:

- ograniczony dostęp uczniów do najnowszych technologii i maszyn z obawy przed ich uszkodzeniem,
- czynności wykonywane przez ucznia u pracodawcy nie są zbieżne z programem.
- brak wyznaczonych opiekunów pnz dla poszczególnych uczniów/młodocianych pracowników.
- wąskie specjalizacje firm, które nie są w stanie przekazać młodocianym pracownikom wiedzy i umiejętności z całego spektrum w danym zawodzie,

### Perspektywa ucznia

Wśród sposobów nawiązywania relacji z pracodawcami wymieniono następujące:

- **Szkoła, nawiązując kontakt proponuje współpracę wybranym pracodawcom /organizacjom pracodawców – prawie 85 %**
- Tylko nieco ponad 15 % osób samodzielnie poszukiwało lub będzie poszukiwało pracodawcy do współpracy przy realizacji pnz.

Większość uczniów (41 %) poszukiwała pracodawcy na rynku lokalnym, w miejscu siedziby szkoły/zamieszkania, w odległości nie większej niż 30 km.

Na szeroko rozumianym rynku regionalnym, w odległości do 100 km – 8 osób (ponad 17 %). Ponad połowa badanych uczniów miała możliwość podjęcia współpracy w pracodawcą. Nie mniej niepokojąca jest równie wysoka liczba uczniów (48,1 %) pozbawionych takiej możliwości.

Wśród przyczyn nie podjęcia współpracy z pracodawcą znalazły się:

- brak zainteresowania/niechęć pracodawcy do przyjmowania ucznia – ok. 10 % badanych uczniów,
- zarzut, że uczniowie/młodociani pracownicy spełniają u pracodawcy rolę „pomocników do wszystkiego” – ok. 10 % badanych uczniów,
- ograniczony dostęp uczniów do najnowszych technologii i maszyn z obawy przed ich uszkodzeniem – 3 osoby,

### Perspektywa pracodawcy

Zdaniem pracodawców podstawowy sposób nawiązywania współpracy ze szkołami to **pośrednictwo Cechu Rzemiosł lub innej organizacji skupiającej przedsiębiorców**, które to zwracają się do pracodawcy z propozycją zatrudnienia ucznia/młodocianego pracownika – **100 % badanych**. Inny zdecydowanie mniej popularny sposób to bezpośrednio i samodzielnie poszukiwanie przez ucznia/rodzica miejsca realizacji pnz (5 osób na 14 badanych).

Firmy w zdecydowanej większości poszukują szkół do współpracy na rynku lokalnym, w miejscu siedziby firmy, w odległości nie większej niż 30 km – 14 osób (100%).

Motywy przewodnim przy podejmowaniu decyzji o współpracy ze szkołą w kwestii realizacji pnz przez uczniów jest przekonanie pracodawców, że **z młodocianego pracownika można wyszkolić sobie dobrego pracownika potrzebnego w przyszłości**. Jest to zdanie ponad **78 %** ankietowanych pracodawców..

## **TRUDNOŚCI W POZYSKIWANIU PRACODAWCÓW DO WSPÓŁPRACY PRZY REALIZACJI PNZ**

Brak zainteresowania/niechęć pracodawców do przyjmowania uczniów to według ponad 73 % przedstawicieli kadry szkół główna trudność w pozyskiwaniu miejsc realizacji pnz dla uczniów szkół. Natomiast na brak odpowiedniego przygotowania pracodawców do prowadzenia pnz wskazało 43 %, ankietowanych, a zbyt małą liczbę dostępnych pracodawców ok. 26 % badanych.

Uczniowie wskazali, że pracodawca powinien spełniać określone warunki, aby chętnie podjął z nim współpracę, głównie powinien:

- **posiadać wyposażenie adekwatne do wymagań programowych w zawodzie - 80 %**,

- dysponować instruktorem pnz – ok. 29 % badanych.

Podobnie wśród warunków koniecznych do podjęcia współpracy szkoły z pracodawcą znalazły się:

- **Posiadanie wyposażenia adekwatnego do wymagań programowych w zawodzie (78 %),**
- Dysponowanie instruktorem pnz – ok 62 % badanych pracodawców,
- Zapewnienie realnej kontroli ucznia/młodocianego ze strony szkoły (opiekuna praktyk),
- Zgodność realizacji pnz z rozporządzeniem o praktycznej nauce zawodu.

## **TRUDNOŚCI W POZYSKIWANIU SZKÓŁ/UCZNIÓW DO WSPÓŁPRACY PRZY REALIZACJI PNZ**

Podstawową trudność w pozyskiwaniu szkół do współpracy stanowi **brak chętnych do nauki zawodu**, szczególnie w zawodzie blacharz samochodowy i lakiernik samochodowy. Jest to zdanie wszystkich badanych przedsiębiorców.

Pracodawcy nie podejmują współpracy ze szkołami głównie (64,3%) z powodu braku realnego zainteresowania uczniów zawodem, a także istnienia zbyt wielu formalności przy realizacji pnz.

Warunkiem koniecznym przy podejmowaniu decyzji o współpracy ze szkołą jest **zapewnienie zdyscyplinowania młodocianego pracownika (64 % odpowiedzi)** oraz zapewnienie realnej kontroli ucznia ze strony szkoły podczas trwania pnz u pracodawcy, a także dobre przygotowanie zawodowe ucznia przez szkołę.

## **PROPOZYCJE ROZWIĄZAŃ W KONTEKŚCIE SPOSOBÓW POZYSKIWANIA MIEJSC REALIZACJI PNZ PRZEZ UCZNIÓW SZKÓŁ**

### **Przedstawiciele kadry pedagogicznej i kierowniczej szkół:**

- Uważają, że najskuteczniejszym rozwiązaniem jest prowadzenie aktualnych list miejsc praktyk dostępnych na portalach urzędów pracy, szkół i organizacji pracodawców (aż 78,3%).
- Wspierają inicjatywy władz lokalnych i promowanie przedsiębiorców jako mistrzów nauczania.
- Są otwarci na różne działania, choć mniej popierają akredytację miejsc i współpracę poprzez samorządy gospodarcze.

### **Uczniowie:**

- Najbardziej wierzą, że prowadzenie aktualnych list miejsc praktyk (niemal 46%) zdecydowanie poprawi sytuację.
- Mniej entuzjastyczni wobec innych działań, takich jak promowanie przedsiębiorców jako mistrzów (około 30%) czy inicjatywy lokalne (poniżej 25%).
- Ich głównym oczekiwaniem jest dostępność aktualnych i wiarygodnych list miejsc praktyk.

### **Pracodawcy:**

- Najbardziej popierają współpracę szkół z pracodawcami prowadzoną przez samorząd gospodarczy (ponad 64%), widząc w tym klucz do zwiększenia liczby i jakości praktyk.
- Chętnie wspierają promowanie przedsiębiorców jako mistrzów i mecenasów nauczania (50%) oraz inicjatywy lokalne, takie jak festiwale zawodów.
- Mniej popularne są pomysły na akredytację miejsc i tworzenie list dostępnych na portalach.
- Podkreślają potrzebę zatrudniania mistrzów jako specjalistów i systematycznej współpracy z szkołami, aby podnieść jakość praktyk.

Wszystkie trzy grupy – uczniowie, kadra szkół i pracodawcy – dostrzegają, jak ważne jest tworzenie skutecznych i dostępnych narzędzi do organizacji miejsc odbywania praktyk zawodowych (pnz). Uczniowie najbardziej ufają rozwiązaniu polegającemu na prowadzeniu aktualnych list miejsc pnz, bo wierzą, że to pomoże im znaleźć odpowiednie praktyki i lepiej przygotować się do przyszłej pracy.

Przedstawiciele kadry pedagogicznej i kierowniczej szkół również popierają to rozwiązanie, ale dużą wagę przykładają też do inicjatyw lokalnych i promowania przedsiębiorców jako mistrzów, bo to ma podnieść jakość i atrakcyjność praktyk. Z kolei pracodawcy najbardziej cenią współpracę szkół z organizacjami gospodarczymi i chętnie wspierają promowanie przedsiębiorców jako mistrzów, bo to pomaga w podniesieniu prestiżu zawodów i motywuje młodych do nauki.

***Podsumowując, choć każda grupa ma swoje preferencje, wszyscy zgadzają się, że kluczowe jest rozwijanie współpracy między szkołami, pracodawcami i instytucjami lokalnymi. To wszystko ma na celu lepsze przygotowanie młodych ludzi do wejścia na rynek pracy i zwiększenie ich szans na sukces zawodowy.***



**CECH RZEMIOŚL MOTORYZACYJNYCH w WARSZAWIE** jest najstarszą branżową organizacją samorządu gospodarczego rzemiosła w zakresie motoryzacji, posiada osobowość prawną, działa na podstawie przepisów Ustawy z dnia 22 marca 1989 r. o rzemiośle z późniejszymi zmianami oraz na podstawie statutu, który określa podstawowe zadania Cechu wobec zrzeszonych firm. Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie powstał w 1948 roku. Obszarem działania Cechu jest cała Polska.

Do najważniejszych zadań Cechu, który jest organem samorządu gospodarczego rzemiosła, należy reprezentowanie środowiska rzemieślników zrzeszonych w kontaktach z władzami samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, przedstawicielami administracji, a także z przedstawicielami rządu.

Cech sprawuje ustawowy nadzór nad szkoleniem i przebiegiem przygotowania zawodowego młodocianych, prowadzi szkolenia, spotkania i seminaria nie tylko dla rzemieślników i małych przedsiębiorców, ale dla wszystkich chętnych.

Członkiem Cechu Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie może zostać osoba fizyczna lub prawna prowadząca działalność gospodarczą zarejestrowaną w Polsce. Deklaracja członkowska dostępna jest na stronie [www.motoryzacja.home.pl](http://www.motoryzacja.home.pl) w zakładce Dołącz do nas.

## **CECH I JEGO ROLA W PROCESIE KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO W RZEMIOŚLE**

Cechy to organizacje społeczno-zawodowe i gospodarcze, zrzeszające rzemieślników z regionu albo branży. W sferze edukacji Cechy są głównym źródłem informacji na temat firm szkolących, zasad realizacji praktycznej nauki zawodu w rzemiośle oraz wymagań formalnych, które musi spełnić uczeń i pracodawca. ***Cech pośredniczy i prowadzi nadzór w zawarciu umowy o pracę w celu przygotowania zawodowego i wspiera uczestników tego procesu w trakcie całego cyklu kształcenia.***

Do głównych zadań Cechu w tym obszarze należy:

- współpraca z instytucjami rynku pracy
- dyrektorami i radami pedagogicznymi szkół branżowych,
- prowadzenie wykazu pracodawców – rzemieślników zatrudniających młodocianych pracowników,
- nadzór nad przygotowaniem zawodowym młodocianych pracowników i wspieranie procesu nauki podczas całego okresu,
- udzielanie informacji na temat wolnych miejsc, w których może się odbywać przygotowanie zawodowe u pracodawcy w rzemiośle oraz pomocy młodocianemu, który z uzasadnionych przyczyn chce zmienić miejsce przygotowania zawodowego,
- promocja nauki zawodu,
- pomoc w kompletowaniu dokumentów do egzaminu czeladniczego, mistrzowskiego, sprawdzającego,
- wnioskowanie w imieniu przedsiębiorcy o refundację wynagrodzeń pracowników młodocianych.

Publikacja powstała w ramach projektu realizowanego przez Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie pn. **Rozwój infrastrukturalno-organizacyjny CRM w Warszawie i partnerstwo branżowo-edukacyjne, w ramach III edycji rządowego programu Polski Inkubator Rzemiosła** prowadzonego przez **Narodowy Instytut Wolności - Centrum Społeczeństwa Obywatelskiego**, Umowa nr 171/PIR/21/2024/.

## Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie

ul. Podwale 11, I p. lok. 121  
00-252 Warszawa

tel. 22 635-04-64 ; 608502875

e-mail: [cech@motoryzacja.home.pl](mailto:cech@motoryzacja.home.pl)

[www.crm.org.pl](http://www.crm.org.pl)



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Polski Inkubator Rzemiosła  
na lata 2021–2030

